

Université de Liège

Service de Criminologie

Programme scientifique du Ministère de l'Intérieur
PGR

Rapport complémentaire

Février 2000

**Tournois internationaux :
supporters, hooligans
et mesures de prévention dans les stades
en Europe
-
Une étude préparatoire à l'Euro 2000**

Manuel COMERON

Carine PONTIR

Sous la direction du Professeur Georges KELLENS

I. INTRODUCTION

L'Euro 2000 donnera le coup d'envoi sportif du 21^e siècle, ce doit être la fête du football pour tous les Européens, et en particulier, pour les 25 millions de Belges et de Néerlandais. La fête sera partout, du plus petit village à la plus grande des métropoles. Pendant 23 jours, le football ne connaîtra pas de frontières.¹

Le Championnat Européen de Football Euro 2000 est, pour la première fois dans l'histoire des compétitions sportives, organisé conjointement par deux pays, la Belgique et les Pays-Bas.

Ce sont en réalité sept gouvernements différents qui doivent cohabiter: le gouvernement fédéral belge, le gouvernement hollandais ainsi que cinq gouvernements régionaux. De plus, il doit y avoir une collaboration entre les institutions publiques et la Fondation Euro 2000, structure privée, organisatrice de l'événement.² La Fondation a la responsabilité de l'enceinte des stades, mais pourra bien évidemment bénéficier du soutien des forces de police.

Il s'agit certainement de la proximité géographique ainsi que des liens économiques, culturels et politiques qui ont poussé ces deux pays à organiser ensemble cet événement.

Tous se préparent à l'Euro 2000, que ce soit les villes, les régions, les gouvernements, l'Horeca, la Fondation Euro 2000, etc. Les préparatifs ont d'ailleurs déjà commencé depuis janvier 1997. La Fondation travaille en collaboration avec les gouvernements, les autorités ainsi que les responsables locaux et administratifs des deux pays.

Beaucoup d'éléments de gestion sont à prendre en compte pour la réussite des opérations:

- les organisateurs doivent s'intéresser aux problèmes des accréditations, de la signalétique, de la billetterie, etc. Une séparation des supporters rivaux s'avère nécessaire, ainsi qu'une politique accueillante, tout en expliquant cependant le plus clairement les seuils de tolérance, c'est à dire le comportement que l'on attend de la part des supporters.
- Les flux de circulation autour de l'événement doivent aussi faire l'objet d'une attention particulière avant, pendant et après le match.
- L'accent doit être mis sur une action rapide et adaptée à la menace.
- Il faut prendre en compte l'importance des médias.

¹ Brochure de l'UEFA.

² Brochure du Forum Européen: 'un stade dans la ville/la ville dans le stade' de la Coupe du Monde à l'Euro 2000.

- L'accompagnement des supporters doit être axé sur la convivialité.

Cet événement sera la carte de visite pour tout le pays. Les autorités du pays d'accueil doivent garantir la sécurité pendant les trois semaines du tournoi. Les services d'ordre sont en alerte et l'arsenal juridique augmente. Tous les intervenants rencontrés insistent sur le fait que l'Euro 2000 doit être avant tout une fête pour les supporters et pas une forteresse. Ce tournoi doit permettre à chacun de participer à l'événement. Mais on doit avoir à l'esprit que n'importe quel match est susceptible de devenir à risque et de basculer.

Il faut ainsi prendre conscience des risques, que ce soit un attentat, le terrorisme, la gestion des flux ou le hooliganisme. Il faut pouvoir anticiper les réponses que l'on pourrait apporter à chacun de ces cas. Ce sont des éléments déterminants pour la réussite d'une compétition.

La Belgique doit avoir une étroite collaboration avec la Hollande et le travail doit se faire de manière uniforme. Les législations ont dû être harmonisées. Des accords de collaboration ont été mis en place au niveau de la préparation de l'événement et une concordance des politiques entre ces deux pays a dû être mise au point.

Une plate-forme binationale d'informations sera disponible 24/24h. Les officiers de liaison de tous les pays concernés y travailleront pendant la compétition.

L'Euro 2000 donne une puissante impulsion à la notoriété et à l'image de marque des deux pays. Lors du tournoi, sept milliards de personnes, réparties dans près de deux cents pays, verront les deux pays d'accueil sur leur petit écran pendant quelques quarante heures.

Les yeux de l'Europe entière ne seront pas uniquement fixés sur le terrain, en effet, la Belgique et les Pays-Bas constitueront un foyer d'intérêt sur un plan culturel et touristique. Grâce à l'Euro 2000, de nombreux étrangers viendront faire connaissance avec le riche passé et le présent attrayant de nos pays.

Les villes essaient de mettre au point des programmes pour offrir aux supporters de football des possibilités attrayantes de détente entre les matchs. Les villes participantes sont concernées par l'Euro 2000, mais les villes de transit aussi.

Le Secrétariat Permanent à la Politique de Prévention crée un ensemble de mesures d'encadrement préventives pour décharger les services d'ordre. Il doit y avoir un bon accueil avec les ambassades de supporters dans chaque ville participante et un bon encadrement dans les quartiers sensibles par des activités multiculturelles et du sport. Parfois, lorsque nous sommes face à une population multiculturelle, le sentiment raciste peut émerger. Il ne faut jamais oublier l'implication de la population locale en les informant. La politique de prévention Euro 2000 signifie que personne ne doit être exclu de cet événement.

La composition démographique ainsi que la courte distance entre les villes de match de Belgique et des Pays-Bas vont jouer un rôle important. Les supporters ont la possibilité de se déplacer très rapidement d'une ville de match à une autre.

A) Billetterie

Pour l'Euro 2000, les stades ont une capacité d'accueil d'environ 1,2 millions de billets d'entrée, ce qui paraît être insuffisant pour répondre à la demande. La Fondation Euro 2000 a opté pour un système de vente des billets égal et transparent. La vente des billets est répartie selon trois phases successives:

- Du 29 mars au 7 mai 1999: 400 000 billets sont à vendre pour les 31 matchs (34% des 1,2 millions de billets disponibles). Si la demande est supérieure à l'offre de billets, un tirage au sort aura lieu. Les demandeurs ont reçu une réponse avant le 30 juin 1999.
- Du 8 mai à décembre 1999: les billets qui n'ont pas encore été vendus sont proposés.
- En janvier 2000: les autres billets, représentant 34% du total, seront vendus aux supporters des pays participants. Cette vente se fait par l'intermédiaire des fédérations de football des équipes participant à l'Euro 2000.

Les billets d'entrée ne seront envoyés que quatre à cinq semaines avant le commencement du tournoi, et ce, pour combattre au maximum le marché noir.

Au niveau de la billetterie, une des règles est qu'une même personne ne peut demander plus de deux billets par match. De plus, tous les billets seront nominatifs et non transmissibles, avec la constitution de fichiers pour vérifier les demandes et connaître le passé des personnes quant à une éventuelle interdiction de stade. Il s'agit d'une gestion de la billetterie qui doit permettre de séparer les supporters et ainsi d'éviter tout conflit à l'intérieur de l'enceinte. Il faudra néanmoins tenir compte de l'éventualité que des supporters rachètent des billets et se retrouvent disséminés à l'intérieur du stade.

Le schéma de la distribution des billets est le suivant, 34% des billets sont attribués au grand public, 34% aux fédérations des équipes participantes, 14% des places disponibles sont attribuées aux sponsors de l'événement, 8% de la capacité sont réservés aux médias et à la presse, 5% sont vendus comme partie d'un forfait d'hospitalité et les derniers 5% sont attribués à l'UEFA et à la FIFA.

Si une fédération ne veut pas acheter tous les billets d'un match, pour cause, par exemple de faiblesse de la demande, ces billets seront proposés à la fédération de football de l'équipe adverse. Si cette fédération ne vend pas non plus les billets, ils seront proposés au grand public, en respectant la règle de séparation des supporters.

Il faut savoir que tous les tickets du contingent 'General Public' de la Fondation Euro 2000 ont été vendus. Actuellement, les Fédérations participantes sont en train de vendre leur contingent respectif c'est à dire environ 16% par pays par match joué de

son équipe. Il est probablement possible de prévoir que hormis des pays tels que la Yougoslavie, la Roumanie et la Slovénie, tous les pays utiliseront le maximum de leur quota.

En ce qui concerne la Turquie, il semblerait qu'elle ait vendu environ 90% de ses billets à des Turcs immigrés en Belgique, Allemagne et Pays-Bas. Cette vente s'est passée via une banque (DHB Banque).

A) Transport

Il faut absolument une bonne organisation du transport de supporters pour que l'Euro 2000 puisse devenir une réussite.

La qualité des transports et les mesures sur les voies de circulation sont au moins deux atouts à la réussite de l'organisation d'un grand événement.

Les Pays-Bas et la Belgique sont deux pays dotés d'une infrastructure de transport très vaste. Un des objectifs que se fixe d'ailleurs l'Euro 2000 est de stimuler l'usage des transports publics. Ils permettront de se rendre de façon sûre, rapide et confortable sur les lieux de compétition. Les deux pays disposent du réseau ferroviaire le plus dense au monde. Nous disposons de deux grands aéroports internationaux à Amsterdam et à Bruxelles. De plus, il existe plusieurs aéroports régionaux. Le réseau maritime est très important aussi puisque près de la moitié des frontières de la Belgique et des Pays-Bas est maritime. Les transports en commun et les taxis sont aussi très nombreux et bien organisés.

La Belgique et les Pays-Bas ont tous deux préparés des plans de mobilité. Par exemple, aux Pays-Bas, les transports en commun seront gratuits pour tous ceux qui posséderont un billet d'entrée au stade.

A) Suède

SUPPORTERS CLASSIQUES

Notre analyse prend appui au niveau de deux sources, ce qui permet de l'affiner, mais ce qui engendre aussi parfois certaines contradictions au niveau des données récoltées. Nous avons reçu un premier questionnaire qui avait été rempli à la fois par le Ministère de l'Intérieur, et par une personne de la police de Suède. Un deuxième questionnaire nous a été envoyé au mois de février par un commissaire de police de Stockholm³. Les données que nous avons pu recueillir sont parfois contradictoires à certains égards.

Sources: (n=4)

Participation tournois internationaux:

Coupe du Monde 90, Euro 92 et Coupe du Monde 94.

Effectifs et nombres

En moyenne: entre 6000 et 8000 supporters suédois pourraient être présents pour un match en déplacement et plus particulièrement pour un match de l'Euro 2000.

Sur l'ensemble d'un tournoi, les jours de match, il devrait y avoir environ 7000 supporters tandis qu'entre les matchs, entre 1500 et 2000 d'entre eux pourraient être présents.

Pour un match au sommet, le nombre de supporters pourraient atteindre les 10 000. En général, ils sont aussi nombreux qu'il y a de tickets disponibles.

Provenance des clubs nationaux: les supporters suédois qui se déplacent pour soutenir l'équipe nationale proviennent de tous les endroits de la Suède. Le sud de la Suède est très proche d'où se déroule l'Euro 2000, il faut donc prévoir que beaucoup de supporters prendront la voiture et iront en vacances là où se déroule l'Euro 2000.

Les supporters de l'équipe nationale proviennent de AIK (Solna), IFK Göteborg (Gothenburg), Djurgardens IF (Stockholm) et Helsingborgs IF (Helsingborg).

En général, il n'y a pas de différence entre les supporters de l'équipe nationale et ceux qui suivent la compétition nationale des clubs. Concernant l'équipe nationale, normalement, il y a plus de supporters.

! Il faut savoir que pour le premier match de l'Euro 2000 qui opposera la Belgique à la Suède le samedi 10 juin à Bruxelles, la Suède pourra bénéficier de 20% (puisque la Suède est opposée à un des pays qui organise ce Championnat) des billets disponibles, ce qui correspond à **10 000 tickets**. Ces billets ont déjà tous été vendus. Ce qui est certain, c'est que si l'alcool est en vente libre, ils boiront beaucoup⁴.

³ Anders Sigurdson, Commissaire du département police de Stockholm.

⁴ Informations recueillies au séminaire Euro 2000 de La Haye des 10 et 11 février 2000.

Nature des déplacements et modes de transport

Ce qui semble transparaître des deux questionnaires, c'est que la voiture et l'avion sont les deux moyens de transport les plus souvent utilisés. Pour le premier questionnaire, les supporters se déplaceraient surtout en **voiture** (80%) et une minorité prendrait l'avion (20%). Il semblerait que ces prévisions concernent principalement l'Euro 2000. Par contre le deuxième questionnaire concernerait les tournois "en général" et pas spécifiquement l'Euro 2000. Les moyens de transport seraient alors plus diversifiés et on pourrait ainsi apercevoir que 50% prendrait l'avion, 20% le train, 20% la voiture et 10% le car.

Pour l'Euro 2000, les supporters donneraient la préférence aux **voyages individuels** et se déplaceraient donc de façon autonome. Par contre, pour un match en général, il n'y aurait pas de préférence pour les voyages individuels (50%) ou organisés (50%).

Type d'hébergement et durée de séjour

Quant au type d'hébergement, leur choix est très varié puisque soit ils logent dans les **campings** (40%), chez l'habitant (35%) ou dans des hôtels (25%).

La durée de séjour pour assister à un championnat, et plus particulièrement à l'Euro 2000 **dépendra** le plus souvent des **résultats** de leur équipe (75%), certains pourront néanmoins rester plus d'un jour, voire même une semaine (25%).

Quand ils assistent à un match, le plus souvent, ils restent jusqu'au match suivant (80%), mais parfois ils restent entre deux et trois jours (20%).

Quand on a posé la question de savoir quel était le but de leur séjour, les réponses ont été contradictoires. Le premier questionnaire révèle que la majorité des supporters suédois vient pour assister à plusieurs matchs de leur équipe en dehors du stade (sans tickets) et regardent les **écrans géants** (70%), une minorité assiste à des matchs de son équipe dans le stade (30%). Ils viennent aussi pour assister à des matchs d'autres équipes via des écrans géants. Par contre, l'autre questionnaire révèle que les supporters viennent pour assister à un match de leur équipe et ce, dans le stade. Ils ne regarderaient pas les écrans géants.

Le plus souvent, les supporters arrivent entre un et plusieurs jours avant le match (80%). Seule une minorité arrive le jour même du match (20%).

Habitudes alimentaires

En matière de restauration, la majorité des supporters suédois s'alimenteraient dans les **snacks** (60%) alors que les autres iraient plutôt dans les restaurants (40%).

Quand ils boivent des boissons alcoolisées, les supporters prennent surtout de la **bière** (80%) et parfois des liqueurs (20%).

Ces boissons sont le plus souvent achetées dans les **cafés** (80%) et parfois achetées dans la rue (20%).

Avant le match, il semblerait que le nombre de supporters **ivres** soit très restreint (10%), **après le match**, ils sont environ 50% à être ivres et entre les matchs, ils seraient environ 40% à être ivres.

Les supporters se fournissent en nourriture et boissons soit dans les grandes surfaces (50%), soit dans les petits magasins (50%).

Comportements habituels les jours de match

Avant le match

Leurs activités sont très diverses puisqu'ils cherchent la convivialité dans les cafés de la ville ou des alentours du stade, tandis que les autres se promènent dans la **ville** ou dans la région.

Pour l'Euro 2000, les supporters suédois arriveront certainement en ville **le ou les jours avant** le match, alors que en dehors de l'Euro 2000, ils arriveraient soit tôt le matin du match, soit quelques heures avant le match.

Pour l'Euro 2000, ils arriveront certainement dans le **stade** entre **une et deux heures** avant le match (70%) et une minorité moins d'une heure avant le match (30%). En dehors de l'Euro 2000, ils arrivent le plus souvent moins d'une heure avant la rencontre.

Pendant le match

Les supporters suédois **encouragent** leur équipe principalement de manière **active** par des chants ou des gestuelles (entre 40 et 60%). Cependant, certains les encouragent de manière réactive, ce sont des réactions aux stimulations de jeu tels que les buts ou les erreurs d'arbitrage (entre 25 et 30%) ou de manière passive en regardant simplement le match (entre 15 et 30%).

Ils encouragent souvent en portant les **vêtements aux couleurs** de leur équipe (50%), néanmoins environ 15% des supporters portent des vêtements civils. Ils utilisent des sifflets (20%) ainsi que des drapeaux avec ou sans hampes (15%). Parfois, on peut apercevoir plus de drapeaux, cela dépend du match.

La plupart des supporters regardent le match **assis** (entre 70 et 90%).

Durant la mi-temps, certains se déplacent aux buvettes alors que d'autres restent à leur place dans la tribune, mais en tous cas, il semblerait qu'aucun supporter **ne quitte le stade** pendant la mi-temps.

Après le match

Tous les supporters suédois **quittent immédiatement le stade** après le match.

Après le match, la plupart des supporters suédois cherchent la convivialité dans les **cafés de la ville** (entre 50 et 60%), d'autres préfèrent visiter la ville ou la région (20%), retourner de suite à la maison (10%) ou encore chercher la convivialité dans les cafés aux alentours du stade (10%).

Pendant les périodes inter-matches

Les jours sans match, leurs activités sont très diverses, le plus grand nombre reste au **camping** (25%), certains recherchent la convivialité dans les cafés (20%), d'autres font du sport (15%), se promènent dans la ville (15%) ou font du tourisme dans la ville (15%), les derniers font du tourisme à l'extérieur de la ville (10%).

L'activité qui intéresse le plus les supporters est le **sport** (80%), alors que d'autres préfèrent cependant visiter les marchés de souvenirs (20%).

Il faut cependant faire attention car le deuxième questionnaire relate le fait que la plupart des supporters suédois retournent en Suède entre les matchs.

Comportements envers les autres supporters

Traditionnellement, les supporters suédois fraternisent avec les supporters d'autres nationalités. Il existe tout de même des supporters nationaux (européens) pour lesquels le **sentiment positif** est fort, c'est notamment le cas avec les **danois**, les **norvégiens** et les **anglais**.

Face à la population locale, en général, la relation est souvent **positive** (80%), parfois elle est neutre (20%). Néanmoins, cela dépendra aussi de la manière dont la population locale se comporte.

Formes de violence

La plupart du temps, les supporters nationaux ne sont pas violents en déplacement. Cependant, quand ils manifestent une certaine violence, il s'agit principalement de vandalisme où ils n'utilisent pas d'armes. Cette violence s'exprime alors en groupe.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- neutre ou négative vis à vis des forces de l'ordre
- neutre face aux stewards et aux spotters et vis à vis des file d'attente
- positive vis à vis des journalistes ainsi que face aux chants et slogans

Leur réaction est:

- négative ou neutre face à la perte de leur équipe, un but de l'équipe adverse et face aux décisions arbitrales litigieuses
- positive face à la victoire de leur équipe ou un but de leur équipe

Comportements spécifiques

La très grande majorité des supporters suédois ne consomme **pas de drogue** (entre 90 et 95%), ceux qui consomment des drogues sont des drogues douces (entre 5 et 10%).

Concernant les techniques modernes de communication, le **GSM** a la cote pour les supporters suédois (entre 90 et 100%). Ce téléphone mobile est le plus souvent utilisé pour donner des **rendez-vous** (50%) et pour échanger des informations (45%), une minorité l'utilise pour éviter ou échapper aux forces de police (5%).

Les supporters suédois n'ont en général **pas de liens** avec des groupes **d'extrême droite**, mais il semblerait qu'au moins 5% fasse exception à cette règle.

Il existe des réseaux nationaux officiels et organisés de supporters: des clubs suédois avec certains clubs étrangers comme par exemple, Gothenburg/Chelsea.

Ces supporters n'ont pas beaucoup l'habitude d'un accompagnement par Fan Projects ou par associations de supporters. Par contre, ils ont l'habitude d'être accompagnés par des stewards ainsi que par des spotters.

Avant qu'ils ne se déplacent à l'étranger, les supporters suédois reçoivent des informations par les médias, les agences de voyage et aussi par la Fédération Suédoise de Football. Ces informations concernent les limites de tolérance des forces de l'ordre et de la justice, des informations sur le comportement que l'on attend de leur part, sur le transport et aussi sur la politique en matière de ticketing.

Tickets

En général, les supporters suédois achètent leurs tickets via la **Fédération Nationale de Football** (50%), les agences de voyage (40%) ou le marché noir (10%).

Pour l'Euro 2000, il semblerait que tous les supporters suédois qui y parviennent achètent leurs tickets à l'avance. Ils achèteraient alors tous leurs tickets à la fédération de football. Mais quand il n'y a plus de tickets, ils essaient de se les procurer soit auprès d'amis autochtones, soit via le marché noir.

Ils achètent souvent leurs tickets **plusieurs mois avant le match**. Ils achèteront leurs billets plus tard lorsqu'ils se fournissent auprès de leurs amis autochtones ou via le marché noir.

Il est à prévoir que quelques supporters suédois se déplaceront même si les matchs sont 'sold out'.

Quand ils achètent des tickets au marché noir, la plupart paient un prix entre 50 et 100% plus élevé que le prix officiel (90%), d'autres paient plus de deux ou trois fois le prix initial (10%).

NOYAUX DURS ET SUPPORTERS A RISQUES

Présence et quantité des supporters à risques

Il existe un noyau dur ou un groupe de supporters violents qui suit l'équipe nationale en déplacement. Leur nombre s'élèverait à environ 150.

Ces fans viennent des clubs de football nationaux suivants: AIK, Djurgården, Hammarby IF et Göteborg.

Il existe une différence entre les supporters de l'équipe nationale et les supporters de clubs. Il n'existe pas un groupe mais **quatre groupes**, des rivalités ont lieu au sein des supporters à risque.

Effectif du noyau dur des supporters nationaux

En moyenne: entre **50 et 100** supporters du noyau dur se déplacent à un match à l'étranger.

Sur l'ensemble d'un tournoi, le nombre pourrait varier entre 150 et 500 selon les matchs.

Pour un match au sommet, il faut à peu près compter entre **50 et 120** supporters du noyau dur.

Les membres du noyau dur suédois qui se déplacent pour soutenir l'équipe nationale viennent de **Stockholm, Göteborg et Helsingborg**.

Il existe une différence entre le public du championnat national et du tournoi international, le noyau dur qui suit les matchs nationaux est plus dur.

Nature des déplacements et modes de transport

Ce sont surtout la **voiture** et le **train** qui sont utilisés. Dans une moindre mesure, les supporters voyageront en avion.

Ils auraient tendance à opter pour des **voyages individuels**.

Séjour et hébergement

Normalement, ils choisiront les **campings** ou logeront chez **l'habitant**. Rares devraient être ceux qui iront à l'hôtel.

La durée de leur séjour est souvent de **plus d'un jour**, mais cela dépend aussi du résultat de leur équipe.

Pour assister à un match, ils restent soit un jour, soit jusqu'au match suivant.

Le but de leur séjour est d'assister à un match de leur équipe, dans le stade lorsqu'ils ont des tickets, et s'ils n'en ont pas, via des écrans géants.

Les membres du noyau dur **arrivent** le plus souvent **le jour du match**.

Habitudes alimentaires

Ils se restaurent principalement dans les **snacks** et parfois dans les restaurants.

Parfois ils prennent des boissons non alcoolisées, mais souvent ils boivent des boissons alcoolisées telles que des **bières** et parfois des liqueurs. Ces boissons ont soit achetées au préalable, soit achetées dans les cafés.

Un nombre assez élevé de supporters peut être ivre que ce soit avant, après ou entre les matchs.

Ils achètent leurs boisson et nourriture dans des petits magasins ou dans des grandes surfaces.

Comportements habituels les jours de matchs

Avant le match

Les membres du noyau dur, selon notre première source, ont tendance à attendre et se **promener aux alentours du stade** (80%) ou vont dans les cafés de la ville (20%).

Selon notre deuxième source, ils vont dans les cafés aux alentours du stade ou ils font du tourisme dans la ville ou dans la région.

Ils arrivent le plus souvent dans la **ville** le ou les **jours avant le match** (90%), alors que certains arrivent tôt le matin du match (10%).

Ils arrivent dans le **stade**, pour la plupart **entre une et deux heures avant** le match (65%), d'autres arrivent moins d'une heure avant le match (20%) et les derniers quelques heures avant le match (15%).

Pendant le match

Très souvent, les fans encouragent leur équipe de manière **active**, via des chants et des gestuelles. Une minorité restera cependant passive.

Beaucoup de supporters enfilent des **vêtements** aux couleurs de leur équipe (45%), un certain nombre utilise des drapeaux avec hampes (15%), mais pour certains matchs, il peut y en avoir plus. Parfois ce sont des drapeaux sans hampes (15%), des sifflets (15%) ou la pyrotechnie (10%) qui sont utilisés.

En général, quand ils regardent le match, la moitié d'entre eux reste assis et l'autre moitié reste debout. Mais pour certains matchs, ils sont tous **debout**.

Durant la mi-temps, la plupart se déplacent aux **buvettes** (50%) et les autres soit restent à leur place dans la tribune (30%) ou se promènent dans la tribune (20%).

Après le match

Presque tous **quittent** le stade **immédiatement** après la fin du match (90%).

Le plus souvent, après le match, ils se promènent dans la ville (50%) ou vont dans les cafés de la ville (50%). Parfois, il arrive qu'ils retournent de suite à la maison.

Pendant les périodes inter-matches

Les jours sans matchs, les supporters s'adonnent le plus souvent à du **tourisme** dans la ville (60%) alors que certains se promènent dans la ville (10%) ou vont dans les cafés (30%).

Les activités qui les intéressent le plus sont les **concerts** et le **sport**.

Comportements envers les autres supporters

Ils ont presque tous tendance à **fraterniser** avec les supporters d'autres nationalités (90%), en général, il n'y a pas de conflits avec les autres.

Ils ont particulièrement des relations positives avec les **danois**, les **allemands** et les **anglais**.

Face à la population locale, la relation est très souvent positive (80%) et parfois elle est neutre (20%).

Formes de violence

En principe, les supporters nationaux ne sont **pas violents** en déplacement, sauf quand ils sont en bande. Il s'agit alors principalement de vandalisme et ils n'utilisent pas d'armes.

Donc, normalement ils ne sont pas violents mais des groupes des fans clubs suédois peuvent se bagarrer entre eux lorsqu'ils sont à l'étranger.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- positive ou neutre face à la présence des forces de police et des stewards
- positive face aux chants et slogans
- neutre face à la présence des spotters et des journalistes

Leur réaction est:

- négative face à la perte de leur équipe, un but de l'adversaire et des décisions arbitrales litigieuses
- positive ou neutre face à la victoire de leur équipe
- positive face à un but de leur équipe

Comportements spécifiques

Peu consomment de la **drogue** (10%), quand ils en consomment, ce sont des drogues douces.

Par contre, ils connaissent très bien les techniques modernes de communication telles que le **GSM**, ils l'utilisent surtout pour **échanger des informations** (80%) mais aussi pour donner des rendez-vous (10%) ou pour échapper aux forces de police (10%).

En général, ils n'ont pas de liens avec des groupes d'extrême droite, il semblerait cependant que 5% fasse exception à cette règle.

Il existe des réseaux officiels et organisés de supporters, entre 40 et 300 au niveau national, mais principalement à Stockholm.

Ils n'ont pas l'habitude d'être accompagnés par des Fan Projects ou associations de supporters.

Par contre, ils ont l'habitude d'être accompagnés par des stewards et des spotters.

Avant leur déplacement à l'étranger, ces fans reçoivent des informations par des réseaux de supporters et par les spotters nationaux au sujet des limites de tolérance des forces de l'ordre et de la justice, du comportement que l'on attend d'eux et du ticketing.

Tickets

Il semblerait qu'ils ne puissent pas acheter de tickets en Suède. Ils se les procureront soit auprès **d'amis autochtones**, soit via le **marché noir**. Ils ont donc le plus souvent leurs tickets juste avant le match. Mais quand c'est possible, ils achètent leurs tickets plusieurs semaines avant le match.

Même si les matchs sont 'sold out', beaucoup se déplaceront.

Quand ils achètent leurs tickets au marché noir, ils sont prêts à dépenser un prix entre 50 et 100% plus élevé que le prix officiel.

APPRECIATION DES MESURES DE SECURITE PRISES LORS DES TOURNOIS INTERNATIONAUX

• **stewarding**

Le point fort du stewarding réside dans le fait que les stewards sont visibles. Il s'agit d'un excellent système si ce sont des gens droits et bien éduqués. Mais il faudrait davantage d'éducation et de pratique.

- **Exclusion ou interdictions des stades**

C'est un bon système si l'on peut reconnaître les personnes exclues. Mais il peut y avoir des effets indésirables.

- **Fan projects**

Ils ne connaissent pas beaucoup ce système.

- **Restrictions pour la vente des tickets**

C'est un bon système si l'on peut le suivre. On peut contrôler qui voyage, mais cela peut être une mauvaise sécurité si l'on se fie trop à ce système.

- **Carte officielle de supporters**

Ils ne connaissent pas ce système en Suède.

- **Vidéosurveillance**

C'est un bon système pour répertorier différents incidents. C'est bien si on a un système pour travailler avec des moyens techniques et matériels, mais cela ne peut remplacer les gens.

- **Animations dans les villes (écran géant, concerts, etc.)**

Cela permet de canaliser les supporters à un ou deux endroits précis, mais si les supporters ne sont pas séparés, il peut y avoir des problèmes et des bagarres. Ils nous conseillent d'essayer d'avoir un écran géant pour chaque pays.

Cela permet de contrôler l'endroit où se trouvent les gens, mais il ne faut tout de même pas trop s'y fier.

Une organisation de la sécurité amicale et correcte résout beaucoup de problèmes. Il faut traiter les gens comme des individus et se conduire avec eux comme ils se conduisent avec nous. C'est une bonne manière de travailler.

La police nationale devrait travailler ensemble, une bonne organisation doit comprendre:

- un ou deux officiers de liaison
- autant de spotters que nécessaire

Observation du match Suède/Pologne⁵ de qualification pour l'Euro 2000 du 9 octobre 1999:

Ce match de qualification de l'Euro 2000 était décisif pour la Pologne. Les suédois qui s'étaient déplacés en masse étaient tous assis, ils étaient calmes aussi bien dans le stade qu'à l'extérieur. Ces supporters suédois étaient disciplinés vis à vis de l'environnement et se soumettaient aux mesures prises.

Il n'y avait pas de scissions entre les supporters mais des barrières nadars, ce qui n'a pourtant pas engendrer d'incidents à proprement parler. Ces supporters ont l'habitude

⁵ Capitaine Joniaux

de voir des policiers dans la sphère footballistique. Ils ont donc de bons contacts avec les forces de l'ordre.

Lors de ce match, il y avait un système d'escorte des supporters à l'arrivée vers le stade ainsi que des canalisations à l'extérieur pour l'après-match. Ils attendaient environ 150 suédois, deuxième génération d'allochtones sans tickets pour chercher les incidents.

➤ **dans le stade**, il y avait des stewards et des agents de sécurité de firmes privées. Les agents de sécurité sont souvent présents pour des matchs à risques. Des systèmes d'évacuation sont prévus pour éviter les envahissements de terrain mais aussi pour protéger l'arbitre et les joueurs. Ces agents de sécurité sont identifiables. Les supporters polonais devaient rester dans le stade jusqu'à un quart d'heure après la fin du match.

➤ **à l'extérieur du stade**, se trouvaient les officiers de police portant une tenue assez relaxe. Néanmoins, en réserve, se trouvaient des gendarmes très entraînés.

En Suède, il existe une loi qui stipule qu'avant d'intervenir vis à vis d'un groupe à problèmes, on doit d'abord faire des injonctions. Lors de ce match, ils avaient d'ailleurs prévu des traducteurs suédois/polonais.

Lors de ce match, il y a eu ce que les suédois appellent des incidents, 200 'hooligans' entre douze et quinze ans de deux clubs de Stockholm étaient présents et l'objectif était la descente d'un des clubs.

La Fédération Suédoise de Football a désigné un comité central avec des représentants des clubs de première division pour s'occuper de toutes les matières relatives aux événements suédois dans lesquels la sécurité constitue une part importante. Ce comité coordonne toutes les questions de sécurité et tient régulièrement des réunions.

Depuis 1998, la Fédération de Football travaille avec un manuel des événements, et ce, en collaboration avec les clubs. Ce manuel consiste en des règlements, des faits et des recommandations pour garantir et développer toutes les parties des événements.

La section concernant la sécurité dans le manuel suit les principes fondamentaux de la brochure de l'UEFA 'sûreté et sécurité dans le stade pour tous les matchs de compétition de l'UEFA'.

En 2000, tous les stades de la première ligue devront être équipés d'un système de caméras surveillance permanent qui pourra être utilisé par les autorités qui s'occupent de la surveillance dans le but d'un contrôle des spectateurs.

Un autre aspect important avec une grande priorité est l'éducation des clubs, des stewards et des délégués de sûreté et de sécurité.

En tant qu'organismes, les clubs ont une responsabilité légale concernant les matières de sécurité et chaque club est obligé de désigner ses propres officiers de sécurité.

Chaque club a aussi la responsabilité d'établir de bons contacts avec ses propres supporters dans le but de construire des relations.

La Fédération Suédoise de Football dispose d'un système de discipline interne permettant aux clubs d'interdire aux hooligans de visiter des événements footballistiques pendant deux ans. Ce système est autorisé par les autorités légales. Ils n'ont pas observés de problèmes avec les supporters suédois pendant les Coupes du Monde ou les Championnats Européens précédents.

B) Portugal

SUPPORTERS CLASSIQUES

Source: (n=2)

Participation tournois internationaux: Euro 96

Effectifs et nombres

Concernant le nombre moyen de supporters nationaux qui se déplacent à l'étranger, ils n'ont aucune idée. Ils ne connaissent pas davantage le nombre moyen de supporters présents durant un championnat, pas plus qu'ils ne sont au courant du nombre moyen de supporters pour un match au sommet à l'étranger.

La majorité des supporters de l'équipe nationale provient des clubs suivants: **Benfica**, **Sporting** et **Porto**.

En ce qui concerne le match opposant l'Angleterre au Portugal qui se disputera à Eindhoven le lundi 12 juin, plus de **2000 billets** auraient déjà été vendus aux supporters portugais. La communauté portugaise résidant en Allemagne, Belgique, France et Luxembourg essaie de se procurer des tickets en passant par d'autres canaux.

Nature des déplacements et modes de transport

Il semblerait que les supporters portugais utilisent principalement pour se déplacer à l'étranger la **voiture** (40%) et **l'autocar** (35%). Certains prennent également le train (20%) mais seule une minorité se déplace en avion (5%).

Ils optent le plus souvent pour des **voyages individuels** (60%).

Type d'hébergement et durée de séjour

Quant au type d'hébergement, la plupart n'ont **pas de type d'hébergement** particulier, ils logent à la belle étoile (60%), d'autres logent à l'hôtel (30%) mais très peu vont chez l'habitant (10%).

La durée de séjour pour assister à un championnat est généralement d'**un jour** (60%), concernant les autres supporters, soit ils décident de rester d'office une semaine (20%), soit ils attendent de voir quels seront les résultats de leur équipe (20%).

Quand ils assistent à un match, ils restent le plus souvent **un seul jour** sur place (80%). Certains préfèrent cependant rester entre deux et trois jours (20%).

Le but de leur séjour est d'**assister** à un match de leur équipe ou à plusieurs matchs de leur équipe, mais en tout cas le plus souvent **dans le stade** (95%). Environ 5% ferait le déplacement pour rester à l'extérieur du stade sans tickets.

Peu assistent aux matchs des autres équipes dans le stade (5%), soit ils restent à l'extérieur sans tickets, soit dans la majorité des cas ils regardent les écrans géants.

Dans la plupart des cas, les supporters arrivent **le jour du match** (90%), très peu arrivent un ou plusieurs jours avant le match (10%).

Habitudes alimentaires

Les supporters portugais se nourrissent principalement dans les **snacks** (50%), les autres préfèrent aller dans les restaurants (30%) ou s'adonner à du pic-nic (20%).

Quelques supporters prennent des boissons non alcoolisées (30%), ceux qui boivent des boissons alcoolisées prennent surtout de la **bière** (40%) ou d'autres boissons comme par exemple le vin (30%).

Ces boissons sont surtout **achetées dans la rue** (70%), parfois elles sont aussi achetées dans les cafés (30%).

Le nombre de supporters **ivres** est assez **restreint**, environ 10% le sont après le match et 5% avant le match.

La plupart des supporters achètent leurs boissons et nourriture dans les **petits magasins** (50%), beaucoup de supporters ne font pas d'achats (40%) et très peu achètent dans les grands magasins (10%).

Comportements habituels les jours de match

Avant le match:

La plupart des supporters attendent le match et **se promènent aux alentours du stade** (50%) alors que d'autres font du tourisme dans la ville ou la région (30%). Certains vont dans les cafés des alentours du stade (10%) ou prennent part à des animations telles que des concerts ou des défilés (10%).

Les supporters arrivent le plus souvent dans la **ville tôt le matin du match** (60%), les autres arrivent soit, quelques heures avant le match (20%), soit entre une et deux heures avant le match (10%), soit encore le(s) jour(s) avant le match (10%).

Ils arrivent dans le **stade**, pour la plupart **quelques heures avant** le match (60%), les autres arrivent au stade soit entre une et deux heures avant le match (30%), soit moins d'une heure avant le match (10%).

Pendant le match:

La plupart des supporters portugais **encouragent** leur équipe de manière **réactive** (50%), ils réagissent par rapport au déroulement du match, des fautes d'arbitrage et des buts. Environ 20% restent passifs et viennent juste pour regarder le match et environ 20% sont actifs via des chants ou des gestuelles. Les derniers qui sont d'ailleurs minoritaires (10%) entreprennent des mouvements de foule spontanés telles que les vagues.

Pour encourager leur équipe, des drapeaux avec ou sans hampes seront utilisés, ainsi que le port des vêtements aux couleurs de leur équipe.

La plupart des supporters portugais regardent le match **assis** (80%).

Pendant la mi-temps, la majorité des supporters **restent à leur place** dans la tribune (70%), les autres vont aux buvettes (30%).

Après le match:

Presque tous les supporters **quittent immédiatement** le stade après le match (70%), peu quittent le stade une demi-heure après le match (20%) ou plus d'une heure après le match (10%).

La plupart des supporters soit **se promènent dans la ville** (35%), soit **retournent** chez eux (35%). Les autres visitent la ville ou la région (15%), se rendent dans les cafés de la ville (10%) ou vont dans les cafés aux alentours du stade (5%).

Pendant les périodes inter-matches:

La plupart du temps, ils font du **tourisme** ou se **promènent dans la ville**. Une minorité de supporters fait du tourisme à l'extérieur de la ville, participe à des animations ou va dans les cafés.

Les activités les intéressant le plus sont le **sport** et les **marchés de souvenirs**. Certains participent aussi aux concerts ou aux défilés.

Comportement envers les autres supporters

Traditionnellement, les supporters portugais **fraternisent** avec les supporters d'autres nationalités, il n'y a en général pas de conflits.

Face à la population locale, la relation est le plus souvent **positive**.

Formes de violence

Il semblerait que les supporters nationaux ne soient **pas violents** lorsqu'ils se déplacent. Certains supporters peuvent devenir violents, et ce, principalement lorsqu'ils sont en bande. Ils n'utilisent pas d'armes.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- neutre à l'égard des forces de police et à l'égard des stewards
- positive vis à vis des journalistes, des chants et des slogans

Leur réaction est:

- neutre face à la perte de leur équipe ou un but de l'adversaire
- positive face à la victoire de leur équipe ou un but de leur équipe
- négative face à des décisions arbitrales litigieuses

Comportements spécifiques

Il semblerait que les supporters ne consomment pas de drogues.

Par contre, ils connaissent les techniques modernes de communication, et notamment le **GSM** pour échanger des informations.

En général, les supporters portugais n'ont **pas** de liens avec des mouvements d'**extrême droite**, mais il semblerait qu'une frange de ces supporters, environ 2% aient de tels contacts.

Ces supporters n'ont **pas** l'habitude d'être accompagnés par des **Fan Projects** ou des associations de supporters.

Ils n'ont **pas** l'habitude non plus d'être accompagnés par des **stewards** ou par des **spotters**.

Avant de quitter leur pays, les supporters portugais reçoivent des informations par les médias et par les agences de voyage sur le comportement que l'on attend d'eux, les moyens de transport et des informations générales et touristiques.

Tickets

Presque tous les supporters **achètent** leurs tickets à l'**avance** (90%).

Ils achètent principalement leurs tickets auprès d'**amis autochtones** (40%) et auprès de la **Fédération** Nationale de Football (35%). D'autres se les procurent via les agences de voyage (20%) ou via le marché noir (5%).

Les supporters portugais achètent le plus souvent leurs tickets **plusieurs semaines** avant le match.

Il semblerait que les supporters ne se **déplacent pas** lorsque les matchs sont '**sold out**'. Quand ils achètent leurs tickets au marché noir, ils sont souvent prêts à payer un prix entre 50 et 100% plus élevé que le prix officiel.

NOYAUX DURS ET SUPPORTERS A RISQUES

Présence et quantité des supporters à risques

Il semblerait qu'il n'existe pas vraiment de noyau dur ou de groupes de supporters violents qui suivent l'équipe nationale en déplacement.

Il existe une différence entre les supporters de l'équipe nationale et les supporters de club. Les membres des noyaux durs de club sont violents, or ceux de l'équipe nationale ne le sont pas.

Le plus souvent, les membres du noyau dur forment un groupe.

Il semble qu'il n'y a pas de rivalités au sein des groupes.

Effectif du noyau dur des supporters nationaux

Ils n'ont pas d'idée concernant les effectifs mais il semblerait que les noyaux durs de fans proviennent des clubs de **Benfica**, **Sporting** et **Porto**.

Nature des déplacements et modes de transport

Les membres du noyau dur utilisent principalement l'**autocar** (50%), d'autres prendront plutôt le train (30%) ou la voiture (20%).

Ils optent surtout pour des voyages organisés par agences.

Séjour et hébergement

Lorsque les membres du noyau dur portugais se déplacent, soit ils n'optent **pas** pour un **mode d'hébergement** en particulier et logent par exemple à la belle étoile, soit ils logent chez l'habitant.

En général, le nombre de jours que les fans resteront sur place pour un tournoi dépendra des résultats de l'équipe.

Pour assister à un match, ils restent le plus souvent **un jour**.

Le but de leur séjour est principalement **d'assister à un match** de leur équipe **dans le stade** (90%), une minorité vient dans le but de rester à l'extérieur du stade sans tickets (10%).

Les membres du noyau dur arrivent le plus souvent le **jour du match**.

Habitudes alimentaires

Les fans mangent principalement dans les **snacks**.

Ils boivent surtout des **boissons alcoolisées**, telles que les bières et d'autres choses comme le vin. Ces boissons sont achetées dans la rue.

Ils achètent leurs nourriture et boissons dans les petits magasins.

Comportements habituels les jours de match

Avant le match:

Ils vont principalement dans les **cafés** qui se situent aux alentours du stade.

Ils arrivent le plus souvent dans la **ville tôt le matin du match**.

Dans le **stade**, il semblerait qu'ils arrivent **quelques heures avant le match**.

Pendant le match:

Les membres du noyau dur **encouragent** leur équipe de manière **active** via des chants et des gestuelles.

Pour encourager leur équipe, ils utilisent la **pyrotechnie** et portent les **vêtements** aux couleurs de leur équipe.

Ils ont tendance à regarder le match **debout**.

Durant la mi-temps, ils se promènent dans le stade ou se déplacent jusqu'aux buvettes.

Après le match:

Ils **quittent** le plus souvent le stade **une demi-heure** après la fin du match.

Après le match, soit ils vont dans les cafés de la ville, soit ils vont dans les cafés qui se situent aux alentours du stade.

Pendant les périodes inter-matches:

Les jours sans matchs, les fans se **promènent dans la ville** ou vont dans les **cafés**.

Les activités qui intéressent le plus les membres du noyau dur sont le **sport** et les **concerts**.

Comportements envers les autres supporters

Ils ont tendance à **fraterniser** avec les supporters d'autres nationalités, en général il n'y a pas de conflits.

Face à la population locale, la relation est le plus souvent **positive**.

Formes de violence

En principe, les supporters nationaux ne sont pas violents en déplacement, sauf quand ils se retrouvent en masse. Ils n'utilisent pas d'armes.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- négative vis à vis de la présence des forces de police et des journalistes
- neutre vis à vis des stewards et des spotters
- positive face aux chants et slogans

Leur réaction est:

- négative face à la perte de leur équipe et des décisions arbitrales litigieuses
- positive face à la victoire de leur équipe ou un but de celle-ci
- neutre vis à vis d'un but de l'adversaire

Comportements spécifiques

Les membres du noyau dur consomment parfois des drogues douces telles que du **cannabis** mais on ne sait pas en quelle quantité.

Ils utilisent les techniques modernes de communication telles que le **GSM**, principalement dans le but d'échanger des informations.

Il semblerait qu'une **faible** proportion des membres du noyau dur aient des **liens** avec des mouvements **d'extrême droite** (environ 5%).

Ils n'ont pas l'habitude d'être accompagnés par des Fan Projects ou des associations de supporters. Ils n'ont pas non plus l'habitude d'être accompagnés par des stewards ou des spotters.

Avant de quitter leur pays, ils reçoivent des informations par les médias et les agences de voyage concernant le comportement que l'on attend d'eux, les modes de transport ainsi que des informations générales et touristiques.

Tickets

Ils se procurent les tickets auprès des **agences de voyage** ou du **marché noir**.

Ils achètent souvent leurs tickets **plusieurs semaines** avant le match. En général, ils ne se déplacent pas quand les matchs sont 'sold out'

Quand ils achètent leurs tickets au marché noir, ils sont souvent prêts à dépenser un prix entre 50 et 100% plus élevé que le prix officiel.

C) Roumanie

SUPPORTERS CLASSIQUES

Concernant ce pays, nous avons reçu deux questionnaires, dont l'un a été rempli par l'Inspection Générale de Police, département des relations internationales et le second par la Fédération Roumaine de Football.

Source: (n=3)

Participations tournois internationaux:

Coupe du Monde 90, Coupe du Monde 94, Euro 96, Coupe du Monde 98.

Effectifs et nombres

En moyenne: entre 1000 et 3000 supporters roumains pourraient être présents pour un match en déplacement.

Sur l'ensemble d'un tournoi, il devrait y avoir entre 1000 et 3000 supporters roumains.

Pour un match au sommet, entre 2000 et 3000 supporters roumains devraient être présents.

Les supporters roumains qui se déplacent pour soutenir l'équipe nationale ne peuvent pas être identifiés avec ceux des équipes de club. Quand l'équipe nationale est en compétition, les affinités pour les clubs disparaissent.

Provenance des clubs nationaux: les supporters roumains qui se déplacent pour soutenir l'équipe nationale proviennent de différents clubs: **UFC Rapid Bucuresti**, **FC Dinamo Bucuresti**, **FC Steaua Bucuresti**, **FC Petrolul Ploiesti**, **Universitatea Cluj**, **Poli Timisoara**, **Uta** et **FC Bihor**.

Le match opposant l'Allemagne à la Roumanie dans le cadre de l'Euro 2000 le lundi 12 juin à Liège accueillera au moins **4000** supporters roumains puisque 3900 tickets ont déjà été vendus. De plus, il semblerait que 970 tickets supplémentaires soient ajoutés à ce montant⁶.

Nature des déplacements et modes de transport

Les supporters roumains ont tendance à opter pour l'**autocar** comme moyen de transport (entre 50 et 60%). D'autres préfèrent se déplacer en train (20%), en avion (10%) ou en voiture (10%).

Ils optent le plus souvent pour des **voyages organisés** par agences (90%), une faible proportion se déplace de manière autonome (10%). Ils aiment se déplacer en groupes.

⁶ Données récoltées au séminaire de La Haye les 10 et 11 février 2000.

Type d'hébergement et durée de séjour

Quant au type d'hébergement, selon le questionnaire de la *police*, les supporters roumains logeraient principalement à l'**hôtel** (+++), et rares sont ceux qui iraient dans les campings (+) ou autres (+).

Par contre, selon les informations recueillies auprès de la *Fédération Roumaine de Football*, les supporters roumains iraient surtout dans les **campings** (40%) ou logeraient à la **belle étoile** (40%). Seule une minorité irait à l'hôtel (20%).

Il semblerait que souvent les supporters roumains restent **plusieurs semaines** quand ils assistent à un tournoi (70%), mais cela dépendra aussi très fortement des résultats de l'équipe.

Quand ils assistent à un match, ils restent un jour ou alors deux ou trois jours.

Le but de leur séjour est principalement **d'assister à plusieurs matchs** de leur équipe, et ce dans le stade, ou alors assister à un seul match de leur équipe mais dans le stade aussi.

Très peu viennent pour assister à des matchs d'autres équipes dans le stade.

Les supporters roumains arrivent le plus souvent le jour avant le match (60%), les autres arrivent le jour du match (40%).

Ils repartent souvent le lendemain du match (+++).

Habitudes alimentaires

Selon la *Police*, il semblerait que les supporters mangent principalement dans les **restaurants** (+++) et peu dans les snacks (+).

Par contre, la *Fédération de Football* semble avoir une autre vision de ces supporters, puisqu'il semblerait qu'ils se restaurent principalement dans les **snacks** (40%) ou via des **pic-nic** (40%) et que peu se rendent dans des restaurants (20%).

Les supporters boivent aussi bien des boissons alcoolisées (++) que non alcoolisées (++). Dans les boissons alcoolisées, ce sont surtout les **bières** (+++) qui ont la cote et un peu les boissons spiritueuses (+).

Ces boissons sont principalement bues dans les cafés (60%). Certains les emportent au préalable (20%) ou les achètent dans la rue (20%).

En général les supporters ne sont pas **ivres**, quand ils le sont, c'est **après** le match.

Ils font leurs achats de boissons et de nourriture dans les petits magasins et dans les grands magasins.

Comportements habituels les jours de match

Avant le match:

Les avis sont encore partagés puisque la *Police* dit que les supporters font du **tourisme** ou se promènent dans la ville ou dans la région (+++) et que certains participent aux animations telles que les concerts ou les défilés (+).

Selon la *Fédération de Football*, il semblerait qu'avant le match, la plupart attendent et se **promènent aux alentours du stade** (70%), les autres font du tourisme dans la ville ou dans la région (20%) et une minorité irait dans les cafés de la ville (5%) ou des alentours du stade (5%).

Ils arrivent en **ville** le plus souvent le(s) **jour(s) précédant** le match. Une minorité arrive tôt le matin du match.

Les supporters roumains arrivent le plus souvent dans le **stade** entre **une et deux heures** avant le match.

Pendant le match:

Quand ils **encouragent** leur équipe, les supporters roumains sont le plus souvent **actifs**, via des chants ou des gestuelles (80%) et les autres sont plutôt réactifs aux stimulations du jeu tels que les buts ou les erreurs d'arbitrage (20%). Des mouvements de foule spontanés tels que les vagues peuvent aussi avoir lieu.

Pour encourager leur équipe, ils utilisent différents attributs dont les principaux sont des **drapeaux** avec hampes et des **vêtements** aux couleurs de leur équipe. Certains déploient des drapeaux sur les barrières ou utilisent des sifflets.

Quand les supporters regardent le match, ils sont **assis**.

Durant la mi-temps, ils **restent** à leur place dans la **tribune** ou ils se déplacent aux **buvettes**, mais en tous cas, ils ne semblent pas sortir du stade.

Après le match:

Il semblerait qu'ils **quittent** le stade **immédiatement** après la fin du match (+++).

Concernant leurs loisirs, selon la *Police*, après le match, les supporters roumains se **promèneraient dans la ville** ou dans la région (+++) et peu retourneraient directement chez eux (+).

Selon la *Fédération de Football*, ils retournent presque tous **chez eux** (80%) ou vont dans les cafés de la ville (20%).

Pendant les périodes inter-matches:

Les jours sans matchs, ils s'adonnent le plus souvent à du **tourisme**, aussi bien à l'intérieur (++) qu'à l'extérieur de la ville (++) . Parfois, ils se rendent à des spectacles (+) ou se promènent dans la ville (+).

Les activités qui sont susceptibles d'intéresser le plus les supporters sont les marchés de souvenirs (++) . Une minorité assiste à des concerts, fait du sport ou visite des expositions.

Comportements envers les autres supporters

Les supporters roumains ont tendance à fraterniser avec les supporters d'autres nationalités, en général, il n'y a pas de contacts conflictuels.

Il existe des supporters nationaux européens pour lesquels le sentiment positif est fort, il s'agit de la **Turquie** et de la **Yougoslavie**.

Face à la population locale, les supporters développent le plus souvent une relation **positive** (++) et parfois neutre (+).

Formes de violence

Il semblerait que les supporters nationaux ne sont pas violents lorsqu'ils se déplacent.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- neutre face à la présence des forces de l'ordre, des spotters et des journalistes
- positive ou neutre face à la présence des stewards et face aux chansons ou slogans adverses

Leur réaction est:

- négative face à la perte de leur équipe
- positive face à la victoire de leur équipe ou face à un but de leur équipe
- négative ou neutre vis à vis d'un but de l'adversaire et face aux décisions arbitrales litigieuses

Comportements spécifiques

Il semblerait que les supporters roumains ne consomment **pas de drogues**.

Ils connaissent très bien les techniques modernes de communication, et notamment le **GSM**, que ce soit pour échanger des informations ou prendre des rendez-vous.

Il semblerait que les supporters n'aient **pas de liens** avec des groupes **d'extrême droite**.

Il existe des réseaux nationaux officiels et organisés de supporters: **Liga Suporteritor**. Les supporters n'ont pas l'habitude d'être accompagnés par des Fan Projects ou des associations de supporters ou par des stewards. Ils n'ont d'ailleurs pas plus l'habitude d'être accompagnés par des spotters.

Avant de quitter leur pays, les supporters roumains reçoivent des informations principalement par les médias et par les agences de voyage concernant les limites de tolérance des forces de l'ordre et de la justice (++), le comportement que l'on attend d'eux (++), les possibilités de transport (+++), des informations générales et touristiques (+++) ainsi que des informations relatives au ticketing (+++).

Tickets

Les informations recueillies relèvent que **tous** les supporters achèteraient leurs tickets **à l'avance**.

Ils se procureront surtout les billets auprès des **agences de voyage** (+++), mais certains les obtiendront aussi auprès d'amis autochtones (+).

Les tickets sont en général achetés **plusieurs semaines à l'avance** (60%), mais certains supporters roumains les achètent plusieurs mois à l'avance (40%).

Des questionnaires, il ressort que les supporters ne se déplaceraient pas si les matchs étaient 'sold out'. Nous ne disposons donc d'aucune informations sur le marché noir.

NOYAUX DURS ET SUPPORTERS A RISQUES

Il n'existerait pas de noyau dur ou de groupes de supporters violents qui suit l'équipe nationale en déplacement. Nous ne disposons d'aucune données relatives à ce sujet.

APPRECIATIONS DES MESURES DE SECURITE PRISES LORS DES TOURNOIS INTERNATIONAUX

- **Stewarding**

Il s'agit d'une mesure globalement positive.

- **Exclusion ou interdiction des stades**

Selon eux, cette mesure est aussi considérée comme positive, mais elle peut parfois aboutir à des excès.

- **Fan projects**

Ils considèrent cette mesure comme étant neutre.

- **Restrictions pour la vente des tickets**

Cette mesure est considérée comme relativement positive.

- **Carte officielle de supporters**

Il s'agit aussi d'une mesure qu'ils considèrent comme neutre.

- **Vidéosurveillance**

Cette technique est toujours considérée comme positive.

- **Animations dans les villes (écrans géants, concerts, etc.)**

Il s'agit d'une mesure qui est généralement très appréciée.

Les mesures expérimentées lors de la Coupe du Monde 1998 en France et celles de la Coupe du Monde 1994 aux Etats-Unis sont les mesures de sécurité et de prévention qui leur paraissent les plus efficaces.

Ils recommandent en vue de l'organisation de l'Euro 2000, la **fermeté** des **autorités** envers les supporters qui ne respecteraient pas les normes imposées par les organisateurs. Ils recommandent aussi une **séparation claire des supporters**, y compris aux abords du stade.

Après les matchs, les supporters des différentes équipes doivent quitter le stade à des intervalles de temps différents, en utilisant des itinéraires sûrs. De cette manière, ils n'auront pas la possibilité de se mêler aux fans de l'équipe adverse.

B) France

SUPPORTERS CLASSIQUES

Source: (n=3)

NB: les renseignements recueillis ne peuvent être précis puisque l'équipe de France ne génère un phénomène supportérisme que depuis la Coupe du Monde 1998 en France. On aperçoit surtout de jeunes garçons, filles et familles tranquilles.

Participation tournois internationaux:
Euro 92, Euro 96 et Coupe du Monde 98.

Effectifs et nombres

Il n'y a pas de renseignements fiables à ce sujet car avant 1998, l'équipe de France a généré peu de supporters

Provenance des supporters de l'équipe nationale: ils proviennent de presque tous les clubs et également des clubs amateurs.

Il existe une différence entre les supporters de l'équipe nationale et ceux qui suivent la compétition nationale des clubs. L'équipe de France avait 15 supporters au tournoi de France à Lyon en 1997. Le phénomène Coupe du Monde est spécifique.

Pour le match de l'Euro 2000 qui oppose la France au Danemark le dimanche 11 juin à Bruges, on pense que le nombre de supporters français qui se déplaceront pour l'Euro 2000 pourrait atteindre les **7000**.

Nature des déplacements et modes de transport

Il semblerait que les modes de transport utilisés soient l'**autocar**, la **voiture** et le **train**. Les déplacements se font en **groupes**, voire en famille.

Type d'hébergement et durée de séjour

Quant au type d'hébergement, la majorité des supporters auraient tendance à se rendre à l'**hôtel** (60%) alors que les autres s'adonneraient à du camping (40%).

Quant à la durée de leur séjour, elle dépendra des résultats de l'équipe.

Pour assister à un match, les supporters français restent le plus souvent **un jour** sur place.

Le but de leur séjour est le plus souvent **d'assister à un match** de leur équipe nationale.

Ils ont tendance à arriver **le jour du match** et à repartir le jour du match.

Habitudes alimentaires

Nous ne disposons pas d'informations concernant les endroits où les supporters français se restaurent de préférence.

Quand ils consomment des boissons alcoolisées, il s'agit principalement de **bières**.

Ces boissons seront le plus souvent emportées au préalable ou bues dans les cafés.

Apparemment, les supporters ne seraient **pas ivres**.

En général, les supporters français ne font **pas d'achats**.

Comportements habituels les jours de match

Avant le match:

Avant le match, ils cherchent le plus souvent la convivialité dans les **cafés** en ville ou se promènent et font du tourisme dans la ville (ou la région).

Les supporters français arrivent le plus souvent en ville **tôt le jour du match**. Nous n'avons toutefois pas d'informations concernant le moment où ils arrivent au stade.

Pendant le match:

Quand ils **encouragent** leur équipe, les supporters français se montrent principalement **réactifs** aux stimulations de jeu, tels que les buts ou les erreurs d'arbitrage.

Pour supporter leur équipe, ils utilisent des drapeaux avec hampes ou des maillots de l'équipe de France.

Ils ont souvent l'habitude de regarder le match **assis**.

Durant la mi-temps, les supporters restent soit à leur place dans la tribune, soit se déplacent aux buvettes.

Après le match:

Le plus souvent ils quittent le stade dès la fin du match.

Après le match, la plupart des supporters **retournent** immédiatement **chez eux**.

Pendant les périodes inter-matches:

Les activités qui sont susceptibles d'intéresser les supporters français sont les marchés de **souvenirs** et le **sport**.

Comportements envers les autres supporters

Les supporters français ont tendance à avoir des contacts amicaux avec les autres supporters.

Il n'existe pas de supporters nationaux européens pour lesquels le sentiment positif ou négatif soit fort.

Face à la population locale, les supporters français ont souvent tendance à développer une relation **positive**.

Formes de violence

En général, il semblerait que les supporters nationaux ne sont **pas violents** en déplacement.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- neutre face à la présence des forces de l'ordre, des spotters, des journalistes et des chansons et slogans adverses
- positive face à la présence des stewards
- négative quand il y a des files d'attente au stade

Leur réaction est:

- négative face à la perte de leur équipe, un but de l'adversaire ou des décisions arbitrales litigieuses
- positive face à la victoire de leur équipe ou un but de leur équipe

Comportements spécifiques

Quant à la question qui concerne les drogues, elle est restée sans réponses.

Les techniques modernes de communication sont souvent utilisées par les supporters français, il s'agit principalement du **GSM** et **d'internet**.

Apparemment les supporters français n'auraient **pas de liens** avec des groupes **d'extrême droite**.

Il n'existe pas de réseaux officiels et organisés de supporters, ni nationaux, ni internationaux.

Ces supporters n'ont pas l'habitude d'être accompagnés par des Fan Projects ou des associations de supporters, ni par des spotters.

Par contre, ils ont l'habitude d'être accompagnés par des stewards.

Avant leur départ, les supporters français reçoivent des informations par les médias concernant le ticketing ainsi que des informations générales et touristiques.

Tickets

En général, les supporters se procurent des tickets via la **Fédération** de Football Nationale, mais aussi via les agences de voyage.

Les tickets sont le plus souvent achetés plusieurs semaines à l'avance.

Il semblerait que si les matchs sont "sold out", les supporters ne se déplacent pas.

NOYAUX DURS ET SUPPORTERS A RISQUES

Présence et quantité des supporters à risques

En règle générale, il n'existe pas de noyau dur ou de groupes de supporters violents qui suit l'équipe nationale en déplacement. Cependant, des catégories de supporters C se

déplacent pour voir des hooligans lors de matchs spécifiques (Grande-Bretagne, Hollande, Allemagne) et ce, même si ce n'est pas contre l'équipe de France.

Ces fans proviennent des clubs nationaux de football suivants: PSG, Lille, Lens, Strasbourg, St Etienne, Nice, Lyon, Bordeaux et les Ultras de Marseille.

Il existe une différence entre les supporters de l'équipe nationale et les supporters des clubs. L'équipe de France n'intéresse pas les Hools français, seule la présence des catégories C des autres pays les intéresse, non pour les affronter mais pour voir leurs comportements.

Les supporters du noyau dur forment plusieurs sous-groupes. Ils sont environ 3 ou 4.

Il existe des rivalités au sein des supporters à risques: PSG/OM, St Etienne/OM, Lyon/St Etienne.

Effectif du noyau dur des supporters nationaux

Nous ne disposons pas de chiffres concernant l'effectif du noyau dur. Les noyaux durs restent par origine de clubs.

Nature des déplacements et modes de transport

Les fans français utilisent principalement pour se véhiculer les **voitures** ou le **train**.

Les déplacements prennent surtout la forme de **déplacements individuels**.

Séjour et hébergement

Ces renseignements ont uniquement été relevés en Grande-Bretagne à l'occasion de l'Euro 96 et au cours de la Coupe du Monde 98 en France.

Quant au type d'hébergement, il semblerait que ce soit surtout l'**hôtel** et le **camping** qui soient privilégiés.

Quant à la durée de séjour pour l'ensemble d'un tournoi est en général d'**un seul jour**.

Pour assister à un match, la durée sur place est le plus souvent d'un jour.

Le fait d'assister à un match ou à plusieurs matchs **dépend de la présence des hooligans d'autres pays**.

Habitudes alimentaires

Les supporters à risque se restaurent le plus souvent dans les **snacks**.

Ils boivent aussi bien des boissons non alcoolisées qu'alcoolisées, il s'agit alors dans ce cas principalement de bières.

Les boissons seront pour la plupart du temps emportées au préalable.

Formes de violence

En général, les supporters à risques ne sont pas à l'origine d'incidents violents en déplacement, à l'exception de quelques exceptions à l'Euro 96 de parisiens mais pour des défauts ponctuels.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- négative vis à vis de la présence des forces de l'ordre, des stewards, des journalistes, des files d'attente au stade ainsi que des chansons et slogans adverses.
- Neutre face à la présence des spotters

A ce jour, l'équipe de France n'a que peu d'intérêt pour les hooligans français.

Comportements spécifiques

Les fans français utilisent les techniques modernes de communication tels que les **GSM** ou **internet**, et ce, pour échanger des informations ou pour prendre des rendez-vous, mais aussi pour éviter les contacts avec la police.

Certains de ces fans ont des liens avec des groupes d'extrême droite.

Ils ne sont pas habitués d'être accompagnés par des Fan Projects ou par des associations de supporters, ni par des spotters mais bien par des stewards.

Tickets

Les fans français achètent leurs tickets soit via les agences de voyage, soit sur place au marché noir.

Il semblerait qu'ils se **déplacent même si les matchs sont "sold out"**.

S'ils achètent leur ticket au marché noir, les fans français sont prêts à payer un prix identique et non plus élevé par rapport au prix normal.

APPRECIATION DES MESURES DE SECURITES PRISES LORS DES TOURNOIS INTERNATIONAUX

• **Stewarding**

Il s'agit d'un accueil performant pour un public de catégorie A.

En France, l'encadrement était réalisé par des professionnels de la sécurité, soit privé, soit anciens fonctionnaires de police ou de gendarmerie.

• **Exclusion ou interdictions des stades**

Le problème, c'est que les interdits de stade se trouvent autour des périmètres de sécurité ou en ville.

• **Fan projects**

Il s'agit d'un point essentiel mais non appliqué en France.

• **Restrictions pur la vente des tickets**

La Coupe du Monde a montré les limites du système employé.

- **Animations dans les villes (écrans géants, concerts, etc.)**

Il s'agit d'un point positif ou négatif en fonction des types de public. L'effet pervers peut être l'accumulation d'un grand nombre de personnes dans un endroit qu'il faut sécuriser.

Pour qu'un tournoi soit bien organisé:

- Il faudrait une coopération internationale parfaite
- Un accueil des supporters performant
- Une gestion des médias rigoureuse

Les recommandation pour l'organisation de l'Euro 2000, il faut considérer l'événement dans son ensemble et non pas comme un tournoi de football uniquement. Ce qui sera sans doute la seule préoccupation de l'organisateur.

E) TURQUIE

SUPPOTERS CLASSIQUES

Sources: (n= 5)

Fédération Turque de Football, Gendarmerie de Bruxelles, CIV, Service Central de Renseignements en matière de Sport et d'Interventions, Centre d'Etudes Turques en Allemagne.

Participation tournois internationaux: Euro 96

Effectifs et nombres

En moyenne: **4000** supporters turcs pour un match classique en déplacement.

Sur l'ensemble d'un tournoi, environ **5000** supporters turcs sont présents.

Pour un match au sommet: le nombre de supporters pourrait s'élever jusqu'à **6000**.

Provenance des clubs nationaux: les supporters de l'équipe nationale proviennent de **Besiktas, Fenerbahçe, Galatasaray et Trabzonspor**.

Pas de différence entre le public du championnat national et du tournoi international.

Nature des déplacements et modes de transports

Le mode de transport le plus souvent utilisé est la **voiture** (60%), quelques uns utilisent aussi le train (30%), mais par contre peu se déplacent en avion(10%).

Ce sont surtout les **voyages individuels**, autonomes qui ont la cote pour ces supporters (80%), seulement 20% d'entre eux optent pour les voyages organisés par agences. La plupart des supporters turcs se déplacent donc seuls.

Il faut s'attendre à ce que beaucoup de spectateurs turcs viennent des autres pays européens tels que l'Allemagne, la Belgique et la Hollande.

Séjour et hébergement

Quant au type d'hébergement, il n'y a **rien de particulier** ou d'organisé qui prime (60%), il ressort tout de même que certains optent pour l'hôtel (20%), pour le fait de loger chez des amis (15%), et une petite minorité s'adonnera au camping (5%).

La durée du séjour est dans la majeure partie des cas d'**une semaine** (60%), cependant pour certains, la durée varie en fonction des résultats de leur équipe (40%).

Pour assister à un match, la durée sur place est la plupart du temps **jusqu'au match suivant** (40%), parfois, ils restent un jour (30%) ou deux jours (30%).

La grande majorité des supporters turcs se déplacent pour **assister à plusieurs matchs** de leur équipe (85%) et ce, en dehors du stade et donc sans tickets. Cependant, certains

supporters (10%) viennent assister à un match de leur équipe, et ce, dans le stade. Seulement 5% assistent à un match et visitent la région (vacances). Les supporters **arrivent** dans 60% des cas **le jour du match** et dans 40% des cas le jour avant le match.

Habitudes alimentaires

En matière de restauration, les supporters turcs s'alimenteront de préférence dans les **snacks** (75%), parfois dans les restaurants (15%) ou ils s'adonnent à des pic-nic (10%). Dans la majeure partie des cas, ces supporters ne consomment **pas de boissons alcoolisées** (60%), ceux qui en consomment boivent plutôt de la bière (40%). Ces boissons seront soit achetées dans les cafés (50%) ou à même la rue (50%). Les supporters turcs, lorsqu'ils sont **ivres**, le sont surtout **après le match** (80%), seuls 20% le sont déjà avant le match. Ces spectateurs achètent le plus souvent leurs boissons et nourriture dans les **petits magasins** (85%) et de temps en temps dans les grandes surfaces (15%).

Comportements habituels les jours de match

Avant le match:

Les supporters turcs **arrivent** souvent dans la **ville tôt le jour du match** (55%), certains d'entre eux arrivent cependant le ou les jours précédant le match (40%) et seulement 5% d'entre eux arrivent entre une et deux heures avant le match. Lors des plages horaires précédant le match, la plupart attendent et se **promènent autour du stade** (80%), alors que d'autres préfèrent la convivialité dans les cafés en ville (12%), participer à des animations tels que des concerts ou des défilés (5%) ou même se promener et visiter la ville ou la région (3%).

Ces supporters turcs arriveront la plupart du temps dans le **stade entre une et deux heures avant** le match (95%) et très rarement moins d'une heure avant le match (5%).

Pendant le match:

Les supporters turcs, quand ils **encouragent** leur équipe, le font très souvent de manière **active**, via des chants ou des gestuelles (65%), d'autres viennent seulement pour regarder le match (20%) ou pour sont réactifs aux stimulations du jeu tels que les buts ou les erreurs d'arbitrage (15%).

Pour encourager leur équipe, les supporters utilisent surtout des drapeaux avec hampes (60%), mais d'autres utilisent aussi la pyrotechnie, les sifflets et les vêtements aux couleurs de leur équipe.

La moitié des supporters a l'habitude de regarder le match assis et l'autre moitié reste plutôt debout.

Durant la mi-temps, la grande majorité des supporters turcs **reste dans le stade** (85%), certains se déplacent aux buvettes (15%).

Après le match:

Les supporters **quittent** presque tous le stade **immédiatement** après le match (80%), une minorité le quitte dans la demi heure qui suit le match (20%).

Quand le match est terminé, les deux activités auxquelles s'adonnent le plus souvent les supporters turcs sont d'une part, de rechercher la convivialité dans les cafés en ville et d'autre part, dans les **cafés** près du stade (90%). Certains d'entre eux se promènent aussi soit dans la ville (5%), ou retournent chez eux (5%).

Pendant les périodes inter-matches:

Afin d'utiliser au mieux leur temps libre, les supporters turcs s'adonnent pour la plupart du temps à du **tourisme** à l'intérieur de la ville (80%), quelques uns se promènent dans la ville (10%) alors que les derniers participent à des animations ou cherchent la convivialité (5%).

Les activités qui intéressent le plus souvent les supporters sont surtout le **sport** (60%) et dans une moindre mesure, viennent s'ajouter les marchés de souvenirs (20%), les concerts (10%) et les expositions (10%).

Comportements envers les autres supporters

Traditionnellement, ils fraternisent avec les autres supporters (80%). Rares sont les contacts conflictuels avec les supporters d'autres nationalités (20%).

Il existe des supporters nationaux (européens) pur lesquels le sentiment positif est fort, c'est le cas notamment pour les allemands et les hollandais.

Face à la population locale, la relation est le plus souvent positive (80%).

Formes de violence

Ils ne disent pas s'il y a des supporters violents mais ils répondent qu'ils n'utilisent **pas d'armes**.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- positive face aux forces de police, aux stewards et aux spotters
- Positive face à la présence de journalistes
- Négative vis à vis des files d'attente au stade, des décisions injustes et des provocations des groupes kurdes
- Neutre par rapport aux chants et slogans

Leur réaction est:

- négative face à la perte de leur équipe
- positive face à la victoire de leur équipe et quand il y a un but de leur équipe
- neutre vis à vis d'un but de l'équipe adverse et des décisions arbitrales

Comportements spécifiques

Les supporters turcs ne consomment **pas de drogues**.

Ils ont par contre une très bonne connaissance des techniques modernes de communication, et notamment du **GSM** (90%), dans une moindre mesure, ils utilisent

le fax (5%) et internet (5%). Ils utilisent ces techniques, soit pour échanger des informations (50%), soit pour donner des rendez-vous (50%).

Ces supporters n'ont **pas de liens** avec des groupes **d'extrême droite**.

Il n'y a pas de réseau officiel et organisé de supporters.

Ils n'ont pas l'habitude de l'accompagnement par fanproject ou association de supporters. Ils n'ont pas plus l'habitude de l'accompagnement par stewards ou par spotters.

Avant leur départ, ces supporters reçoivent des informations de leur pays et ce, principalement par les médias, les agences de voyage et internet. Ces informations concernent surtout les possibilités de transport ainsi que des informations générales et touristiques.

Tickets

Environ 5000 supporters achètent leurs tickets à l'avance. Ils achètent tous leurs tickets via les **fédérations** nationales de football (100%). De plus, ils se procurent tous ces tickets plusieurs mois avant le match (100%). Si les **matches** sont **sold out**, **certain**s de ces supporters se **déplaceront** tout de même.

A la fédération turque de football, ils n'ont pas d'informations concernant le marché noir, mais si leurs supporters sans tickets peuvent en trouver, ils penseront en acheter.

NOYAUX DURS ET SUPPORTERS A RISQUES

Il n'existe **pas de noyau dur** ou de groupe de supporters violents qui suivent l'équipe nationale en déplacement.

APPRECIATION DES MESURES DE SECURITE PRISES LORS DES TOURNIS INTERNATIONAUX

- **stewarding:**

Selon la fédération de football turque, il n'y a pas de points forts particuliers, par contre, il y a des points faibles, on ne note cependant pas d'effets indésirables. Il y a des améliorations à apporter.

- **Exclusion ou interdiction des stades:**

Ils ne pensent pas beaucoup de choses à ce sujet puisque selon eux, ils ne remarquent ni points forts, ni points faibles, ni effets indésirables et ni améliorations à apporter quant à cet item.

- **Fan projects**

Les points forts sont incontestables, mais il y a aussi des points faibles. On ne note cependant pas d'effets indésirables, des améliorations doivent tout de même encore être apportées.

- **Restrictions pour la vente des tickets**

Concernant cette mesure, ils ne relèvent pas de points forts, ni d'effets indésirables mais de petites améliorations pourraient être apportées.

- **Carte officielle de supporters**

Pas de points forts mais faibles, pas d'effets indésirables mais améliorations à apporter.

- **Vidéosurveillance**

Il y a des points forts mais aussi des points faibles. On ne note pas d'effets indésirables mais des améliorations à apporter.

- **Animations dans les villes (écran géant, concerts, etc.)**

Il y a incontestablement des points forts, cela pourrait parfois avoir des effets indésirables, mais des améliorations doivent être opérées.

Les mesures de sécurité prises lors de l'Euro 96 en Angleterre étaient efficaces, pratiques et couronnées de succès.

Ainsi, ils recommandent pour l'organisation de l'Euro 2000 de prendre des mesures de sécurité pratiques et efficaces mais surtout pas trop détaillées ou compliquées. Ils demandent absolument de prendre des mesures à l'encontre des groupes kurdes et de leurs provocations.

La plupart des supporters turcs sont ceux qui vivent en Allemagne, Belgique et Hollande. Ils sont familiarisés aux attitudes des unités locales de sécurité. Néanmoins, des attitudes agressives et rudes de ces unités peuvent rendre furieux ces gens.

Ils nous demandent aussi de faire très attention à des **groupes kurdes** qui essaieront probablement de créer des provocations avant, après mais aussi durant les matchs disputés par la Turquie.

Selon la Fédération de Football de Turquie, il n'y a pas de sérieux problème de hooliganisme en Turquie, comparable par exemple à celui de l'Angleterre. On aperçoit cependant des protestations et des querelles émanant de certains petits groupes, mais ce, dans des cas très exceptionnels. Pendant l'entrée des spectateurs dans le stade en Turquie, la police dresse deux périmètres de barrières pour arrêter les missiles, comme par exemple les pièces de monnaie, les lampes, les feux d'artifices, les feux de bengale ou d'autres objets interdits. Quand la police trouve un de ces objets interdits, elle le saisit immédiatement. D'ailleurs, la plupart des spectateurs n'apporte pas ce genre de matériel dans le stade puisque ces contrôles de sécurité sont appliqués depuis des années.

Parmi tous les spectateurs turcs qui suivront l'Euro 2000, le nombre de spectateurs turcs vivant en Europe et plus particulièrement en Allemagne, Belgique et Hollande, mais aussi Angleterre et Suisse seront certainement plus nombreux que le nombre de spectateurs turcs venant de Turquie. Ils n'ont pas d'idée précise concernant leur moyen de transport préféré, mais ils utilisent généralement leurs propres voitures ou l'autobus. Certains d'entre eux préfèrent l'avion pour se rendre en Belgique ou en Hollande.

Souvent, ils se rendront dans des hôtels économiques. Ils sont très dévoués à leur pays et attendent avec impatience le succès de la Turquie. Les spectateurs venant de Turquie préfèrent généralement les agences de voyage pour l'organisation de leur trajet.

Lors de l'Euro 96, il n'y a eu aucun incidents concernant les matchs joués par la Turquie.

Analyse du match Allemagne/Turquie⁷:

Il s'agissait d'un match qualificatif de l'Euro 2000 qui se jouait à Munich.

Il s'agissait d'un stade de plus de 60 000 places assises. Il y avait 61 500 supporters. Le nombre de supporters turcs présents dans le stade était estimé à plus ou moins 45 000 alors que seulement 13 000 cartes avaient été réservées à la Fédération turque. Les turcs vivant en Allemagne ainsi que les allemands d'origine turque ont pu se procurer des cartes d'entrée.

La séparation entre les supporters allemands et turcs telle que planifiée par les responsables du service d'ordre, n'a donc pas pu fonctionner.

Selon les estimations des forces de l'ordre, il est apparu que les supporters turcs présents provenaient de toutes les régions d'Allemagne et que certains venaient aussi de l'étranger, et notamment de l'Italie et des Pays-Bas.

Analyse des supporters turcs de Belgique⁸:

Au mois de janvier 2000, la préoccupation majeure des membres de la communauté turque en Belgique se rapportait à la possibilité ou non de pouvoir disposer de tickets d'entrée pour les rencontres de l'équipe nationale turque, et plus particulièrement la rencontre l'opposant à la Belgique. L'information selon laquelle plus aucun ticket ne serait disponible pour ces rencontres est un thème relativement commenté, mais l'opinion selon laquelle des tickets seraient encore disponibles via les sponsors ou le marché noir est bien présente.

Il est un fait que l'on peut presque qualifier de certain, que les supporters venant de l'étranger seront en nombre limité en provenance de Turquie. Ils seront probablement plus nombreux en provenance de la communauté turque résidant en Allemagne notamment. L'observation de l'attitude de la Fédération Turque de Football est importante qui vend les billets en Turquie mais aussi qui peut organiser des voyages à des conditions avantageuses.

Actuellement, nous ne pensons pas que des supporters qui ne résident pas en Belgique et qui ne possèdent pas de ticket effectueront un déplacement vers la Belgique. Les supporters qui ne résident pas en Belgique et qui se trouveraient sur le territoire national lors de l'Euro 2000, auront normalement comme point de contact la communauté turque résidant en Belgique. Leur séjour, même limité à une journée, serait organisé dans le même sens.

⁷ Ces données émanent du Lieutenant Dhaene.

⁸ Informations recueillies auprès du Capitaine Denys.

L'hypothèse d'une mobilisation de supporters qui ne peuvent assister aux rencontres, via les écrans géants installés au sein des villes comprenant des résidents turcs est une hypothèse qu'il n'y a pas lieu de retenir à priori au niveau de la communauté turque en ce qui concerne la mise en place de tels dispositifs. La tradition veut que les rencontres de football des équipes turques ou de l'équipe nationale sont très suivies au niveau des cafés ou ASBL turcs. C'est donc en principe à ces endroits que l'on devrait trouver les supporters les plus inconditionnels ne disposant pas de billet d'entrée. Si les organisateurs belges décidaient d'installer des écrans géants, des supporters de l'équipe turque pourraient bien évidemment être présents à ces endroits. Il y aura dès lors certainement des mouvements de foule importants au niveau de ces cafés et ASBL lors des journées où l'équipe nationale disputera un match.

Le Capitaine Denys recommande une attention particulière pour le match opposant la Turquie à l'Italie, et ce, en raison de la présence des deux communautés au sein de même ville ou quartier. Il n'est pas exclu qu'après la rencontre des groupes mobiles de supporters de l'équipe nationale turque manifestent leur présence aux abords des cafés et aux endroits où seront rassemblés des supporters de l'équipe italienne.

Concernant le match Italie/Turquie qui aura lieu le dimanche 11 juin à Arnhem, on pourrait craindre les réactions émotionnelles des belges de nationalité turque ou italienne.

Les autorités belges et néerlandaises craignent l'émergence du terrorisme lors de l'Euro 2000, or, le risque était le même lors de l'euro 96, mais malgré cela les supporters turcs se sont très bien comportés. De plus, il y avait une forte demande de tickets mais peu de supporters turcs s'étaient déplacés.

Lors de ce match, il y aura un afflux de tourisme car il s'agit du jour de la Pentecôte, c'est pourquoi, à Arnhem, ils ont prévu que des chanteurs turcs seraient présents sur un podium. L'accent n'est donc pas placé sur la police mais sur le caractère festif.

Analyse des supporters turcs en Allemagne:⁹

Le service central de renseignements en matière de sport et d'interventions obtient de temps en temps, et ce via des sources allemandes, des informations au sujet des supporters turcs qui font partie des supporters de clubs allemands.

Hors du cadre des différentes compétitions footballistiques nationales, ils n'ont aucun accès aux communautés turques.

Il existe plusieurs clubs turcs en Allemagne qui se trouvent actuellement dans diverses ligues régionales, même locales de football du 4^e niveau et même en dessous. Les supporters de ces clubs turcs sont plus démonstratifs et exubérants dans leur soutien aux équipes. Cependant, ce comportement n'a jamais dégénéré en débordements violents.

Des équipes turques de Turquie, soit des équipes de club, soit l'équipe nationale, qui ont joué en Allemagne, ont toujours attiré beaucoup plus de supporters turcs qu'il n'y avait de billets pour eux (au moins selon la billetterie officielle).

⁹ Andreas Piastowski: service central de renseignements en matière de sport et d'interventions.

Dans des termes opérationnels de maintien de l'ordre, les soucis d'éventuelles confrontations de ressortissants turcs entre eux et/ou entre turcs et kurdes étaient toujours plus important qu'un éventuel problème de 'hooliganisme turc'. Hors mis quelques manifestations politiques dans et autour des stades au début des années 90, aucun de ces dangers ne s'est jamais concrétisé.

Selon eux, les supporters turcs qui habitent en Allemagne, ont deux alternatives pour se procurer des billets pour l'Euro 2000: par le biais de la fondation bi-nationale qui a déjà terminé la vente de billets et par la Fédération Nationale Turque.

A leur connaissance, la Fédération Turque de Football s'est servie de trois agences bancaires en Allemagne pour vendre la plupart des ses billets. Cette vente doit d'ailleurs être terminée.

Il leur est impossible de prévoir, même d'une manière très approximative le nombre et l'origine des supporters turcs qui se déplaceront en Belgique et aux Pays- Bas sans être munis de billets.

Des informations supplémentaires seront communiquées aux autorités belges et néerlandaises dès que possible.

Analyse des supporters turcs aux Pays-Bas et en Allemagne¹⁰:

Il y a un grand intérêt pour les matchs de l'Euro 2000 de la part des personnes turques qui vivent aux Pays-Bas. Quand la banque turque a commencé la vente des tickets pour les matchs de l'Euro 2000, on a pu apercevoir un grand nombre de supporters turcs en face de cette banque. Tous les billets disponibles furent immédiatement vendus.

En septembre 1999, l'Allemagne avait reçu l'équipe turque pour un match de qualification de l'Euro 2000. Il y avait 40 000 supporters turcs se déplaçant de la Belgique, Pays-Bas, Allemagne et d'autres pays européens pour assister à ce match.

¹⁰ Informations recueillies auprès du CIV.

F) SLOVENIE

SUPPORTERS CLASSIQUES

Source: (n= 3)

Ministère de l'Intérieur de Slovénie (section police), la Fédération Slovène de Football et l'Ambassade de Slovénie.

Participations tournois internationaux:

Coupe du Monde 90 en Italie, il s'agissait de l'ex équipe yougoslave (environ 100 à 200 supporters de Slovénie)

Effectifs et nombres

En moyenne: 50 supporters slovènes pour un match classique en déplacement.

Sur l'ensemble d'un tournoi, environ 50 supporters slovènes sont présents.

Pour un match au sommet, on obtient aussi un chiffre de 50 supporters.

Provenance des clubs nationaux: les supporters de l'équipe nationale proviennent de **SCT OLIMPIJA** (Ljubljana) et de **MARIBOR** (Maribor).

Différence entre le public du championnat national et du tournoi international: ils forment un seul groupe de supporters.

Nature des déplacements et modes de transport

Le mode de transport le plus souvent utilisé est l'**avion** (+++), certains optent toutefois pour la voiture (+) ou pour le camping car (+).

Ils ne font presque pas de différences entre les **voyages organisés** (+++) et les voyages individuels (++). Ils se déplacent toujours en groupes (+++).

Les supporters nationaux voyagent souvent avec l'équipe nationale par avion.

Type d'hébergement et durée de séjour

Quant au type d'hébergement, ils préfèrent généralement loger à **l'hôtel** ou **chez l'habitant** (++). Quelques-uns logent dans des campings (+).

La durée du séjour est le plus souvent **dépendante des résultats** de leur **équipe** (+++), mais elle peut aussi varier pour d'autres, d'un jour à un ou deux jours (++).

Pour **un match**, les supporters restent le plus souvent **deux jours** (+++), certains restent un seul jour (++).

La plupart des supporters slovènes se déplacent pour assister à **un match** de l'équipe nationale **dans le stade** (+++), d'autres se déplacent plutôt pour assister à plusieurs matchs de leur équipe dans le stade (++).

Les supporters **arrivent** le plus souvent **le jour avant le match** (+++), mais certains arrivent cependant le jour du match (++).

Habitudes alimentaires

En matière de restauration, les supporters slovènes s'alimenteront de préférence dans les **snacks** (+++). Ils boivent surtout des **boissons alcoolisées**, telles que de la bière (++) ou du vin (++) , certains ne boivent cependant pas (+).

Ces boissons sont le plus souvent **achetées dans les cafés** (+++), certaines sont aussi emportées au préalable (++).

Le nombre de supporters **ivres** est environ de **50%**, se répartissant aussi bien avant, pendant ou après le match.

Les supporters font leurs achats de boissons et de nourriture principalement dans les petits magasins (+++) et plus précisément dans les pompes à essence.

Comportements habituels les jours de match

Avant le match:

Le plus souvent, les supporters slovènes se promènent et font du **tourisme dans la ville** ou dans la région (+++). Certains préféreront la convivialité dans les cafés en ville (+) ou dans les cafés près du stade (+), d'autres prennent part aux animations tels que les concerts ou les défilés (+).

Ces supporters **arrivent** la plupart du temps dans la **ville le ou les jours avant le match** (+++). Certains feront néanmoins exception à la règle, en arrivant tôt le jour du match (+) ou quelques heures avant le match (+).

Par contre, ils arrivent dans le **stade** principalement **entre une et deux heures avant le match** (+++), d'autres plusieurs heures avant le match (++) et les derniers moins d'une heure avant le match (+).

Pendant le match:

Les supporters encouragent leur équipe de différentes manières, les uns sont **réactifs** c'est à dire qu'ils réagissent aux stimulations du jeu tels que les buts ou les erreurs d'arbitrage, ce sont les plus nombreux (+++), d'autres sont actifs, ils s'extériorisent par des chants ou des gestuelles (++) et les derniers sont passifs, ce sont les moins nombreux (++) , ils viennent juste pour regarder le match.

Pour les encourager, ils utilisent principalement des drapeaux, avec ou sans hampes (++) , mais divers attributs sont aussi utilisés tels que la pyrotechnie (+), les sifflets (+) et les vêtements aux couleurs de leur équipe (+).

Les supporters slovènes regardent le match **assis** (50%) ou **debout** (50%).

Durant la mi-temps, la plupart des supporters **restent à leur place** dans la tribune (+++) alors que d'autres se déplacent aux buvettes (++).

Après le match:

La grande majorité des supporters **quittent le stade immédiatement** après le match (+++), cependant, certains ne le quittent que dans la demi-heure suivant la fin du match (+).

Après le match, souvent, ils **retournent** directement **chez eux** (++) , d'autres cherchent la convivialité dans les cafés en ville (+) ou dans les alentours du stade (+).

Pendant les périodes inter-matches:

Afin d'utiliser au mieux leur temps libre les jours où il n'y a pas de match, les supporters slovènes font du **tourisme à l'intérieur de la ville** (+++), d'autres font du tourisme à l'extérieur de la ville (++), ils font aussi du sport ou restent dans leur hôtel (++).

Les activités qui intéressent le plus les supporters sont les marchés de **souvenirs** (+++), d'autres assistent à des concerts (+) ou font du sport (+).

Comportements envers les autres supporters

Traditionnellement, les supporters slovènes **fraternisent** avec les supporters d'autres nationalités et n'ont donc pas de conflits avec les autres supporters (+++).

Il n'existe pas en particulier de supporters nationaux européens pour lesquels un sentiment positif est très fort.

Face à la **population locale**, du pays organisateur, la relation est très souvent **positive** (+++).

Formes de violence

En général, les supporters nationaux ne sont pas violents en déplacement. Parfois, il peut y avoir des violences verbales (+), ce sont alors des cas individuels et pas une violence de groupes. Mais en tous cas, ils n'utilisent **jamais d'armes** (+++).

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- neutre vis à vis des forces de police, des spotters et des journalistes
- positive vis à vis des stewards
- négative face aux files d'attente au stade et face aux chants et slogans adverses.

Leur réaction est:

- négative face à la perte de leur équipe, d'un but de l'adversaire ou de décisions arbitrales litigieuses
- positive face à la victoire de leur équipe ou un but de leur équipe

Comportements spécifiques

Certains consomment des **drogues**, mais elles sont **douces** (+).

Ils sont bien au courant des moyens modernes de communication et utilisent beaucoup le **GSM** (+++), internet est aussi parfois utilisé (+). Ils utilisent surtout ces techniques pour **échanger des informations** (+++).

Les supporters slovènes n'ont pas de liens avec des groupes d'extrême droite (+++).

Il n'existe pas de réseaux officiels et organisés de supporters (+++).

Les supporters slovènes n'ont pas l'habitude d'être accompagnés par des fanprojects ou des associations de supporters (+++), ni de stewards. Par contre, ils ont l'habitude d'être accompagnés par des spotters.

Avant leur départ, on informe les supporters via les médias ou via les agences de voyage, des modes de transport ainsi que des informations générales et touristiques et du ticketing.

Tickets

En général, environ 20% des supporters achètent leurs tickets à l'avance. Mais pour l'Euro 2000, probablement que tous les supporters les achèteront à l'avance.

Ils achètent leurs tickets via les agences de voyages pour les matchs à l'étranger comme l'Euro 2000 (+++) et à la fédération nationale de football pour les matchs dans leur pays (+++).

Pour les matchs en déplacement, certains achètent leur ticket sur place avant le match, mais pour l'Euro 2000, ce sera plusieurs mois avant le match (+++).

Les autorités ne savent pas si les supporters se déplaceront si les matches sont sold out car ils n'ont pas d'expérience en la matière.

Quand ils achètent leurs tickets sur le marché noir, ils sont prêts à payer entre 50 et 100% plus cher que le prix officiel.

NOYAUX DURS ET SUPPORTERS A RISQUES

Présence et quantité des supporters à risques

Il n'existe pas de noyau dur de l'équipe nationale, mais certains fans issus de noyau dur se déplacent, sans cependant présenter de comportement violent.

Il existe donc une différence entre les supporters de l'équipe nationale et les supporters des clubs. Il n'y a pas de conflits entre eux, les fans de l'équipe nationale ne sont d'habitude pas violents.

Effectif du noyau dur des supporters nationaux

Les supporters du noyau dur forment plusieurs sous-groupes: **Green Dragons/ Viole.**

Il y a des rivalités au sein des supporters à risque: Olimpija (Ljubljana) → Green Dragons

Maribor (Maribor) → Viole

Nature des déplacements et modes de transport

Les membres du noyau dur voyagent le plus souvent par **autocar** ou **voitures** (++), rares sont ceux qui utilisent le camping car (+), le train (+) ou l'avion (+).

Pour l'Euro 2000, ils auront certainement une préférence pour les **voyages organisés** (+++), certains opteront cependant pour les voyages autonomes (++). Ils voyagent en groupes (+++).

Séjour et hébergement

Souvent, ils logent chez **l'habitant** (+++), mais d'autres vont dans des campings (+). Leur durée de séjour est le plus souvent **d'un jour** (+++), pour certains, cela dépend du résultat de leur équipe (++).

Pour assister à un match, ils restent le plus souvent **un jour** (+++) et parfois deux (+).

La plupart veulent **assister à un match** de leur équipe **dans le stade** (+++), d'autres souhaitent assister à plusieurs matchs de leur équipe dans le stade (+).

Les supporters du noyau dur **arrivent** le plus souvent le **jour du match** (+++).

Habitudes alimentaires

Concernant les habitudes alimentaires, les membres du noyau dur s'adonnent le plus souvent à des **pic-nic** (+++), mais ils vont aussi se restaurer dans les snacks (++).

Ils boivent principalement des boissons alcoolisées telles que les **bières** (+++) ou le vin (+).

Le plus souvent, ces boissons sont **apportées au préalable** (+++), mais parfois, elles sont achetées dans les cafés (+). Il semblerait que beaucoup de membres du noyau dur soient **ivres avant le match** (+++), pendant le match (++) et après le match (+).

Concernant les boissons et la nourriture, en général ils ne font pas d'achat (+++), d'autres font des achats dans les grandes surfaces (++) et les derniers dans des petits magasins (+).

Comportements habituels les jours de match

Avant le match:

Ils cherchent le plus souvent la convivialité dans les **cafés en ville** (+++), d'autres préfèrent attendre et se promener aux alentours du stade (++) , chercher la convivialité dans les cafés près du stade (++) et les derniers et les moins nombreux s'adonnent à du tourisme dans la ville ou dans la région (+) ou participent aux animations proposées par la ville telles que les concerts ou les défilés (+).

Le plus souvent, ils **arrivent** dans la **ville tôt le matin du match** (+++), des cas exceptionnels arriveront soit un ou plusieurs jours avant le match (+), soit quelques heures avant le match (+). Ils arrivent dans le **stade** le plus souvent **entre une et deux heures avant** le match (+++), cependant, certains arriveront soit moins d'une heure avant le match (+), soit quelques heures avant le match (+).

Pendant le match:

Ils **encouragent** toujours leur équipe de manière **active** (+++), par des chants ou par des gestuelles. Le plus souvent, ils utiliseront des drapeaux avec ou sans hampes mais aussi des **vêtements aux couleurs** de leur équipe (+++), d'autres, mais il ne s'agit ici que d'une minorité font usage de la pyrotechnie (+) et des sifflets (+).

Ils regardent tous le match **debout**.

Pendant la mi-temps, la plupart des membres du noyau dur restent à leur place dans la tribune (+++), alors que certains se déplacent aux buvettes (++).

Après le match:

Ils **quittent** la plupart du temps le **stade dans la demi-heure** qui suit la fin du match (+++), alors que d'autres le quittent immédiatement après le match (+). Après le match, ils **retourneront souvent chez eux** (+++), même si certains préféreront d'abord chercher la convivialité dans les cafés de la ville (+) ou des alentours du stade (+).

Pendant les périodes inter-matches:

Le plus souvent, ils se **promèneront dans la ville** (+++), d'autres recherchent la convivialité dans les cafés (++) et les derniers soit restent dans les campings (+) , soit font du tourisme dans la ville (+). Les activités qui intéressent le plus les membres du noyau dur slovène sont les **marchés de souvenirs** (+++), les concerts n'ont pas vraiment la cote (+).

Comportements envers les autres supporters

Le plus souvent, le noyau dur de supporters **fraternise** avec les supporters d'autres nationalités (+++). Mais ils ne connaissent pas de supporters nationaux européens pour lesquels le sentiment positif est très fort (+++).

Face à la population locale, la relation est toujours **positive** (+++).

Formes de violence

Quant au comportement violent, les supporters à risque ont déjà été à l'origine d'incidents violents en déplacement à l'occasion des matchs **Slovénie/Croatie**. Il s'agissait principalement de **vandalisme**. Il s'agit d'un type de violence individuelle principalement. Ils n'utilisent jamais d'armes (+++).

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- neutre vis à vis des forces de police, des spotters et des journalistes
- positive vis à vis des stewards
- négative face aux files d'attente au stade et face aux chants et slogans adverses

Leur réaction est:

- négative face à la perte de leur équipe, un but de l'équipe adverse ou des décisions arbitrales litigieuses
- positive face à la victoire de leur équipe ou un but de leur équipe

Comportements spécifiques

Ils consomment parfois de la drogue mais il s'agit de drogues douces (+). Ils connaissent très bien les techniques modernes de communication et principalement le **GSM** (+++) et internet (++) . Ces moyens de communication leur servent surtout à échanger des informations (+++). Ils n'ont pas de liens avec des groupes d'extrême droite (+++). Il n'y a pas non plus de supporters à risque organisés en réseaux (+++).

Ces supporters n'ont pas l'habitude d'être accompagnés par fan projects ou associations de supporters (+++), ni des stewards, mais bien par des spotters.

Avant leur départ pour un match en déplacement, ces supporters reçoivent des informations par les médias et les agences de voyage concernant les modes de transport, le ticketing ainsi que des informations générales et touristiques.

Tickets

Environ 20% des supporters slovènes achètent leurs tickets à l'avance, mais pour **l'Euro 2000**, ils le feront probablement **tous**.

APPRECIATION DES MESURES DE SECURITE PRISES LORS DES TOURNOIS INTERNATIONAUX

- **Stewarding**

Selon eux, les points forts sont la supervision et la communication, mais il doit y avoir un pouvoir limité.

- **Exclusion ou interdiction des stades**

Pour eux les points forts sont la prévention de la violence et ils ne soulèvent pas de points faibles.

- **Fan projects**

Ils n'ont pas d'expérience dans ce domaine.

- **Restrictions pour la vente des tickets**

C'est une action positive selon eux, il y a ainsi moins de danger pour les personnes dans le stade mais l'inconvénient réside dans le fait que les bagarres ont lieu à l'extérieur du stade.

- **Carte officielle de supporters**

Ils n'ont pas d'expérience dans ce domaine.

- **Vidéosurveillance**

Mesure globalement positive.

- **Animations dans les villes (écran géant, concerts, etc.)**

Mesure très positive également.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

I. Cadre théorique

La Slovénie a bénéficié de l'indépendance en 1991, l'équipe de football slovène n'a jamais été qualifiée avant cela à un championnat d'Europe ou à une coupe du Monde. C'est pourquoi le Ministère de l'Intérieur et la Fédération de Football n'ont pas d'expérience concernant le comportement des supporters slovènes à l'étranger. Jusque maintenant, l'équipe slovène a seulement joué des matchs de qualification pour les championnats européens ou mondiaux. Il y avait au maximum 8000 visiteurs à chaque match à domicile.

Le comportement des supporters n'a pas changé depuis 1997 (date du rapport d'analyse du Ministère de l'Intérieur) de manière considérable. Cette analyse est toujours pertinente et est d'ailleurs publiée dans un journal professionnel de criminalistique et criminologie de septembre 1999. Elle sert toujours de guide de travail pour la police.

En 1990, à la coupe du monde en Italie, où l'équipe de football de l'Ex- Yougoslavie jouait, il y avait plusieurs centaines de supporters slovènes présents. Ils assistaient aux matchs à Milan, Bologne, Vérone et Florence. Leur comportement n'était pas violent.

La Fédération de Football Slovène a beaucoup d'expérience concernant le comportement des supporters de la Ligue Nationale. Selon leur estimation, entre 2000 et 3000 personnes assistaient à chaque match de l'équipe. Environ 150 d'entre eux sont des fans organisés. Considérant les capacités financières des fans organisés, ils pensent qu'ils viendront surtout par voitures ou cars organisés.

Le seul match de l'équipe slovène qui pourrait présenter un risque à l'Euro 2000 est la rencontre du 13 juin 2000 qui se tient à Charleroi et qui oppose la Slovénie à la Yougoslavie. Les supporters organisés pourraient user de provocations basées sur les expériences conflictuelles du passé. !! il y a un certain nombre de personnes d'origine yougoslave qui sont slovènes.

II. Typologie des supporters slovènes

Les supporters sont classés en terme de participation active ou passive quand ils supportent leur équipe:

- **les fans ordinaires:**

"the old type", ce sont les personnes âgées et les enfants qui restent assis dans le stade et qui assistent au match de manière passive.

- **les Ultras:**

"the old dynamic type", ce sont les supporters jeunes ou âgés mais qui supportent activement.

- **les hooligans:**

"the new type", ce sont les jeunes gens organisés en groupes de supporters, qui cèdent souvent à un comportement violent sans connexion avec les événements du terrain.

Ils font encore une différence entre les hooligans occasionnels qui sont intéressés par les matchs et les permanents qui eux, ne sont pas du tout intéressés par le match mais qui est le prétexte de violence.

III. Composition du noyau dur

Le noyau se compose de trois cercles concentriques:

- le **noyau incendiaire** du groupe qui est le centre de chaque groupe de supporters. Il est composé de quelques individus, les plus actifs et les plus persistants dans les activités de supporter. La majorité est déjà connue de la police pour leurs actes de violence hors du stade.
- Les **suiveurs** qui sont des jeunes souvent de moins de 20 ans, qui copient le comportement violent du noyau dur.
- Les **observateurs** sont ceux qui applaudissent les deux autres groupes, mais qui en général ne participent pas à des activités violentes.

Il n'y a pas de tradition d'une culture organisée de supporters en Slovénie. Néanmoins, depuis l'indépendance, de nouvelles possibilités au développement d'équipes ont vu le jour, ce qui a permis l'ouverture d'une certaine culture de supporter en Slovénie.

C'est ainsi que des groupes importants de supporters commencent à opérer:

- < Green Dragons (Ljubljana)
- < Viole (Maribor)
- < Goriske Vrtnice (Nova Gorica)
- < Black Gringos (Murska Sobota)
- < Marki (Betinci)
- < Red Devils (Ajdovscina)
- < Red Steelers (Jesenice)
- < Celjski Grofje (Celje)
- < Florjani (Celje)
- < Karantanski Knesi (Slovenj Gradec)
- < Nuclear-Power Boys (Krsko)
- < Rudarski Knepi (Velenje)

De tous les groupes cités, il y en a trois qui en termes d'organisation et de nombre représentent le noyau de Slovénie.

Il s'agit des "Green Dragons", "Viole" et de "Goriske Vrtnice". Pour ces trois groupes, le style et la méthode de supportérisme sont différents.

A) *Green Dragons*: groupe de supporters d'Olimpija créé en 1988.

Ce groupe de supporters a été créé en réaction de la formation d'autres groupes de supporters dans l'Ex- Yougoslavie. De nos jours, le nombre des membres du groupe avoisine les 400 fans possédant des cartes de membres. En général, entre 150 et 200 sont présents aux matchs.

Les fans d'Olimpija sont typiques par le style de supportérisme des Ultras italiens. Avec cependant plus de chorégraphie, l'utilisation de symboles et un haut niveau d'organisation.

En principe, ils sont moins susceptibles à la violence.

B) *Viole*: groupe de supporters de Maribor créé en 1989.

Ce groupe est constitué d'environ 300 membres, ce groupe est bien connu pour ses bagarres ainsi que la violence aux matchs. Ils tirent leur inspiration du style anglais. Chose rare, il y a plus ou moins 50 femmes dans le groupe.

C) *Goriske Vrtnice*: groupe de supporters de Gorica créé en 1994/5

Il y a environ 150 membres dans le groupe qui rejettent la violence en temps que style de supportérisme. Néanmoins, des actes de violence individuels peuvent être vus dans ce groupe. Leur style de supportérisme est caractérisé par une chorégraphie élaborée avec des ballons et des torches. Les supporters ont environ 30 ans (moyenne d'âge assez élevée). Ce groupe assiste seulement aux matchs de Gorica.

Pour que la police et les autres entités telles que les clubs, les associations sportives ou les organisateurs mettent en place des mesures préventives et opérationnelles, il faut être familiarisé avec la structure des groupes de supporters. La première recherche en Slovénie a été menée en 1996 par la faculté des Sciences Sociales. L'étude portait sur les trois grands clubs de Slovénie (A. B. et C.).

- AGE:

Cette enquête montre que l'âge moyen des supporters se situe entre 18 et 25 ans, ce sont souvent des employés ou des étudiants.

- PARTICIPATION A LA VIOLENCE:

La caractéristique du groupe **Viole**, c'est le groupe de supporters le plus combatif et le plus violent de Slovénie. Leurs membres planifient souvent des bagarres.

- ALCOOL:

De grandes quantités d'alcool dans le sang donnent du courage aux supporters pour passer à des actes violents. Néanmoins, en Slovénie, dans la majorité des cas, la consommation d'alcool n'est pas liée directement à une cause de désordre et de bagarres. Inversement, les supporters slovènes n'ont pas besoin d'alcool pour se bagarrer.

G) Yougoslavie

SUPPORTERS CLASSIQUES

La Yougoslavie s'était qualifiée pour le Championnat Européen de Suède en 1992, mais elle avait dû céder sa place au Danemark à cause de la guerre. Indépendamment de sa participation à la Coupe du Monde 1998 en France, la Yougoslavie n'avait plus participé à des tournois internationaux depuis la Coupe du Monde 1990 en Italie.

Source: (n=2)

Participations tournois internationaux:
Coupe du Monde 1990, Coupe du Monde 1998.

Effectifs et nombres

En moyenne: selon les estimations de la *Fédération* Yougoslave de Football, il semble qu'environ 500 supporters yougoslaves pourraient être présents pour un match en déplacement. Pour le Département du *Ministère de l'Intérieur*, Jusqu'à 2000 supporters pourraient se déplacer de Yougoslavie et entre 2000 et 3000 qui viennent de l'étranger. Sur l'ensemble d'un tournoi, environ 2000 supporters pourraient être présents. Pour un match au sommet, il semblerait que l'on puisse atteindre la barre des 3000 supporters.

Provenance des clubs nationaux: les clubs yougoslaves '**Red Star**', '**Partizan**', '**Vojvodina**' et les supporters qui vivent à l'étranger.

En général, il n'existe pas de différence entre les supporters de l'équipe nationale et ceux qui suivent la compétition nationale des clubs. Mais ils ont cependant remarqué que les supporters de l'équipe nationale sont moins violents et moins enclin à des situations conflictuelles.

Nature des déplacements et modes de transport

Il semblerait que les supporters yougoslaves se déplacent principalement par **autocar** (80%). Certains préfèrent cependant utiliser la voiture (15%). Une minorité choisira le train (2%) ou l'avion (3%).

Ils aspirent habituellement à des **voyages organisés** (85%) par agences, et se déplacent ainsi en groupe. Très peu voyagent de manière autonome (15%).

Type d'hébergement et durée de séjour

Quant au type d'hébergement, les supporters yougoslaves semblent préférer réserver leur logement dans des **hôtels** (85%).

Quant à la durée de séjour pour assister à un championnat, ils restent le plus souvent **une semaine** sur place. Mais ce séjour dépendra évidemment aussi des résultats de l'équipe.

Quand ils assistent à **un** seul **match**, ils restent très souvent entre **un** ou **deux jours**. Une minorité reste jusqu'au prochain match.

Lorsque les supporters yougoslaves se déplacent à l'étranger, le but de leur séjour est d'assister à **plusieurs matchs** de leur équipe, et ce, dans le stade. Ils aiment assister au(x) match(s) et visiter la région.

Ces supporters **arrivent** le plus souvent le **jour du match** (95%).

Habitudes alimentaires

Les supporters yougoslaves préfèrent souvent se restaurer dans les **snacks** (60%), alors que quelques-uns vont dans les restaurants (40%).

Environ la moitié des supporters ne consomme **pas** de boissons **alcoolisées** (50%), par contre, l'autre moitié boit principalement de la **bière** (50%). Ces boissons sont dans la majorité des cas achetées dans la rue.

Le nombre de supporters **ivres** avant le match semble osciller entre les 10 et 15%.

Les supporters yougoslaves achètent le plus souvent leurs boissons et nourriture dans des **petits magasins**.

Comportements habituels les jours de match

Avant le match

Avant que le match ne commence, ils s'adonnent le plus souvent à du **tourisme** (90%) dans la ville ou dans la région.

Les supporters yougoslaves arrivent la plupart du temps dans la **ville** tôt le matin le **jour du match** (90%) alors que les autres décideront d'arriver le(s) jour(s) avant le match (10%).

Par contre, dans le **stade**, ils arriveront le plus souvent **quelques heures** avant le début du match.

Pendant le match

Les supporters yougoslaves ont tendance à **encourager** leur équipe de manière **active** via des chants et des gestes (90%) alors que le reste des supporters encouragent plutôt de manière réactive, c'est à dire en fonction du déroulement du match, des buts ou des erreurs d'arbitrage (10%).

Pour encourager leur équipe, ce sont principalement les **vêtements** aux couleurs de leur équipe qui ont la cote. Ils utilisent aussi des sifflets (10%), des drapeaux avec (5%) ou sans hampes (5%).

C'est en position **assise** (70%) qu'ils regarderont le plus souvent le match.

Durant la mi-temps, la plupart d'entre eux se promènent **dans le stade**.

Après le match

Le plus souvent, les supporters yougoslaves **quittent immédiatement** (70%) le stade après le match, alors qu'environ 30% le quitte une demi heure après la fin du match.

C'est alors qu'ils recherchent la convivialité dans les **cafés** de la ville ou visitent la ville ou la région. Certains décideront cependant de retourner de suite chez eux.

Pendant les périodes inter-matches

Les jours où il n'y a pas de match, les supporters yougoslaves s'adonnent soit à du **tourisme** dans la ville ou à l'extérieur, soit à des **promenades**.

Les activités qui sont censées intéresser le plus les supporters sont le **sport** (50%) et les **marchés** de souvenirs (50%). Les expositions peuvent parfois les intéresser.

Comportements envers les autres supporters

Les supporters yougoslaves n'ont pas nécessairement tendance à fraterniser avec les supporters d'autres nationalités, mais ils n'entrent pas non plus en conflit (95%) avec ceux-ci. Les relations sont **neutres**.

Ils entretiennent des relations positives avec d'autres nationalités telles que les **Macédoniens** et les **Slaves**.

Face à la population locale, la relation est le plus souvent **positive** mais elle dépend aussi du comportement de cette population.

Formes de violence

La plupart du temps, les supporters nationaux ne sont **pas violents** en déplacement. Si certains deviennent violents, il s'agit alors principalement de cas individuels. Même dans ces cas exceptionnels, ils n'utilisent pas d'armes.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- indifférente face à la présence des forces de police
- positive face à la présence des stewards, spotters, journalistes, ainsi qu'à l'égard des chants et slogans.

Leur réaction est:

- positive lorsque leur équipe marque un but ou remporte le match
- négative lorsque leur équipe ne remporte pas la victoire ou quand l'équipe adverse marque un goal
- indifférente face aux décisions arbitrales

Comportements spécifiques

Il semblerait que les supporters yougoslaves ne consomment **pas de drogues**.

Par contre, ils font usage des techniques modernes de communication et notamment du **GSM**. Cette technique est principalement utilisée pour échanger des informations (65%) ou pour donner ou prendre des **rendez-vous** (35%).

Il ressort du questionnaire que les supporters yougoslaves n'ont **pas de liens** avec des mouvements d'**extrême droite**.

Il existe des **réseaux nationaux** officiels et organisés de supporters qui comportent environ 500 supporters.

Il existe aussi des **réseaux internationaux** et organisés de supporters qui sont environ au nombre de 3000.

Les supporters yougoslaves n'ont pas l'habitude d'être accompagné par Fan projects ou associations de supporters.

Par contre, ils semblent avoir l'habitude de l'accompagnement par stewards et spotters. Avant qu'ils ne se déplacent à l'étranger, les supporters yougoslaves reçoivent des informations via les agences de voyages, concernant les limites de tolérance des forces de police étrangère, le comportement que le pays hôte attend d'eux ainsi que des informations générales et touristiques. Ils sont aussi informés sur les moyens de transport, le logement et la politique en matière de billetterie. Parfois, ils reçoivent aussi des informations par d'autres canaux comme les médias ainsi que par les campagnes nationales et internationales.

Tickets

Il semblerait que **tous** les supporters yougoslaves achètent leurs billets à l'avance, et ce, auprès des fédérations de la **Fédération de Football**.

Ils ont tendance à acheter leurs tickets plusieurs **mois à l'avance**.

Il ressort du questionnaire que les supporters ne se déplaceraient pas si les matchs étaient 'sold out'.

La Fédération de Football Yougoslave semble convaincue qu'il n'y aura pas de marché noir.

NOYAUX DURS ET SUPPORTERS A RISQUES

Présence et quantité des supporters à risques

Selon la *Fédération* de Football, il semblerait qu'il n'y ait pas à proprement parler de noyau dur ou de groupes de supporters violents qui suit l'équipe nationale en déplacement.

Par contre le questionnaire émanant du *Ministère de l'Intérieur* révèle la présence d'un noyau dur de supporters composé d'environ 50 personnes. Ils viennent des clubs tels que **Partizan, Red Star, Obilic et Buducnost podgorica**.

Il existe une différence de comportement entre les supporters de l'équipe nationale et les supporters de club. Les supporters de clubs sont plus fanatiques. Les supporters de l'équipe nationale sont moins violents.

Les membres du noyau dur forment **plusieurs groupes** de 10 à 20 personnes.

Il peut y avoir des rivalités entre différents clubs de supporters. Principalement entre les supporters de Partizan et ceux des Red Star.

Effectif du noyau dur des supporters nationaux

Les chiffres cités ne constituent évidemment que des estimations. Généralement, il n'y a pas de noyau dur national. S'ils existent, ce sont des noyaux durs de supporters émanant principalement des clubs 'Red Star' et 'Partizan'.

Il y aurait environ 50 membres du noyau dur par équipe nationale jouant à l'étranger. Pendant un championnat à l'étranger, ils sont entre 20 et 50.

Nature des déplacements et modes de transport

Les membres du noyau dur yougoslave ont surtout tendance à voyager en **train** (70%). Les autres préfèrent utiliser la voiture (25%) ou l'autocar (5%).

Ils auront surtout tendance à opter pour les **voyages organisés** (80%).

Ils ne pensent pas que les noyaux durs vont créer des incidents significatifs, ils sont assez aisément contrôlables.

Séjour et hébergement

Au niveau du logement, ils ne réservent **pas un style** de logement **particulier** (90%), les autres vont à l'hôtel (10%).

La durée de leur séjour est le plus souvent d'**un jour**.

Pour assister à un match, ils restent le plus souvent **un jour**.

Le but de leur séjour est d'assister à **un match** de leur équipe dans le stade.

Les membres du noyau dur yougoslave **arrivent** principalement **le jour du match**.

Habitudes alimentaires

Les membres du noyau dur mangent souvent dans des **snacks**.

Ils boivent des boissons **non alcoolisées** ou de la **bière**. Ces boissons sont achetées dans la rue. Le nombre de fans ivres est faible.

Leurs boissons et nourriture sont achetées dans les **petits magasins**.

Comportements habituels les jours de match

Avant le match:

Le plus souvent, les membres du noyau dur de supporters yougoslaves s'adonnent à du **tourisme** dans la ville ou dans la région.

Ils ont tendance à arriver dans la ville du match, soit **tôt le matin** le jour du match, soit **quelques heures** avant le match.

Dans le **stade**, ils arrivent le plus souvent entre une et deux heures avant le match.

Pendant le match:

Les membres du noyau dur encouragent leur équipe aussi bien de façon **active**, par des chants et des gestuelles, que de façon **réactive**, en fonction du match, des erreurs d'arbitrage et des buts.

Pour les encourager, ils portent principalement les **vêtements** aux couleurs de leur équipe (80%), parfois, ils utilisent aussi des drapeaux (10%) ou des sifflets (10%). La plupart regardent le match assis (70%).

Pendant la mi-temps, ils restent dans le stade à leur place et parfois se déplacent dans celui-ci.

Après le match:

Les membres du noyau dur **quittent** le stade **immédiatement** après le match.

Après le match, ils ont souvent tendance à **rentrer chez eux**.

Pendant les périodes inter-matches:

Il semblerait que les noyaux durs de supporters ne viennent pas pour rester plus d'un jour.

Comportement envers les autres supporters

Ils ne fraternisent pas particulièrement avec les autres supporters, mais ils n'ont en général pas de conflit non plus avec les supporters d'autres nationalités.

Face à la population locale, la relation entretenue est **neutre**.

Formes de violence

Il semblerait que les supporters de noyau dur ne sont **pas violent** quand ils se déplacent à l'étranger.

Sensibilité des supporters

Leur réaction est:

- Elle est neutre face à la présence des forces de police, des stewards, des spotters, des journalistes.
- Elle est parfois négative vis à vis des chants et slogans adverses.

Leur réaction est:

- neutre ou négative face à la perte de leur équipe, face à un but de l'adversaire et face à des décisions arbitrales litigieuses.
- Positive vis à vis d'un but de leur équipe ou une victoire.

Comportements spécifiques

En principe, les membres de noyau dur ne consomment **pas de drogues**.

Par contre, ils utilisent les techniques modernes de communication dont notamment le **GSM**, et ce pour échanger des informations (70%) ou prendre des rendez-vous (30%). Apparemment, ces fans n'ont pas de connections avec des mouvements d'extrême droite.

Ils n'ont pas l'habitude d'être accompagnés par des associations de supporters ou par des fan projects. Ils ont par contre l'habitude d'être accompagnés par des spotters et des stewards.

Ils reçoivent des informations avant de quitter le pays par les campagnes nationales, les médias, les agences de voyage et par les amis qui vivent à l'étranger. Ces informations concernent les limites de tolérance des forces de police, les moyens de transport ainsi que des informations générales et touristiques.

Tickets

Ils se procurent des billets auprès **d'amis autochtones**. Certains supporters seraient susceptibles de se déplacer si les matchs sont sold out.

APPRECIATION DES MESURES DE SECURITE PRISES LORS DES TOURNOIS INTERNATIONAUX

- **Restrictions pour la vente des tickets**

Les raisons d'une très forte sécurité, qui sont d'une extrême importance, sûrement justifie la procédure complexe en matière de vente des tickets.

Pour les supporters yougoslaves qui viendront de Yougoslavie, la vente des billets commencent trop tôt et se termine aussi trop tôt d'ailleurs (mars 2000). Ce système ne convient pas aux supporters yougoslaves moyens et cela ne correspond pas à la procédure ordinaire d'achat et de réservation des tickets.

La vidéosurveillance est un bon système et l'échange d'informations est essentielle.

Les deux clubs composés des noyaux durs les plus importants de supporters en Serbie sont '**RED STAR**' de Delije et '**PARTIZAN**' de Grobari. Ce sont les principaux rivaux. Des bagarres ont souvent lieu entre ces deux équipes.

Un site Internet existe depuis le 10 mai 1998, les observations de certains matchs y sont reprises. Les observations d'un match disputé entre Red Star et Partizan sont reprises, avant le match, il y avait eu une grosse bagarre entre ces deux clubs. Environ 200 fans de Delije s'étaient rassemblés dans le parc près du stade des Partizan et ont attaqués les fans adverses, armés de barres, pierres, bouteilles, torches et poings.

Grobari fut totalement surpris et fut donc battu. Ils furent contents que la police fasse son apparition.

Listing des personnes ressources

Portugal

- Policia de Segurança Publica, Direcção Nacional: Antonio Herlander Pereira Chumbinho superintendent (The Portuguese Correspondent For Violence in Sport)
- Federação Portuguesa de Futebol: Antonio Sequeira

Suède

- The Swedish National Police Board: Lennart Petersson superintendent
- Stockholm County Police: Anders Sigurdson superintendent
- The Swedish Football Association: Jan Larsson
- Gendarmerie de Bruxelles: Capitaine Jonniaux

Yougoslavie

- Fudbalski Savez Jugoslavije: Nebojsa Ivkovic
- Ministère Fédéral de l'Intérieur:
 - Tania Nestorovic
 - Radisav Ojdanic (adjoint du directeur du département du service criminel), Belgrade.

Slovénie

- Matej Kosir: Ministry of the Interior (Ljubljana)

- Marija Adanja: Slovenian Ambassador to Belgium
- Dane Jost & Andrej Zalar: Slovenian Football Association
- Dusan Klobasa: Ministry of Interior of Republic Slovenia, General Police Directorate.

Roumanie

- Cristian Bivolaru: Romanian Football Federation (Bucharest)
- Popescu Ion: General Inspectorate of Police (International Relations Department)

Turquie

- Metin Kazancioglu: The Turkish Football Association (Ankara)
- Kees Kerkhof: Centraal Informatiepunt Voetbalvandalisme (Utrecht)
- Andreas Piastowski: service Central de Renseignements en matière de Sport et d'Interventions (Düsseldorf).
- Yunus Ulusoy & Dr. Faruk Sen: Zentrum für Türkeistudien (Essen).
- Gendarmerie de Bruxelles: Capitaine Denys
- Gendarmerie de Bruxelles: Lieutenant Jürgen Dhaene

France

- Thierry Terraube: Centre National d'Etudes et de Formation.
- Gérard Rousselot: Ligue Nationale de Football, Commission Nationale Mixte de Sécurité et d'Animations des Stades.
- Patrick Mignon: sociologue.

